

Z M L U V A
**o poskytnutí dotácie z rozpočtovej kapitoly Ministerstva dopravy, výstavby
a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky**

uzatvorená podľa § 29 zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 91/2010 Z. z.“)

(ďalej len „zmluva“)

medzi zmluvnými stranami

Poskytovateľ:

Sídlo:

Zastúpený:

IČO:

DIČ:

Bankové spojenie:

Výdavkový účet:

Prijmový účet:

Depozitný účet:

SWIFT:

**Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja
Slovenskej republiky**

Námestie slobody č. 6, 810 05 Bratislava

Ing. Marek Čepko, vedúci služobného úradu

*Poverený ministrom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja
Slovenskej republiky v Organizačnom poriadku Ministerstva dopravy,
výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky*

30416094

2020799209

Štátna pokladnica

SK71 8180 0000 0070 0011 7681

SK15 8180 0000 0070 0011 7622

SK86 8180 0000 0070 0011 7702

SPSRSKBA

(ďalej len „poskytovateľ“)

a

Prijímateľ:

Sídlo:

Zastúpený:

IČO:

DIČ:

Bankové spojenie:

Číslo účtu:

SWIFT:

Zapísaný:

Žilinský turistický kraj

Komenského 48, 011 09 Žilina

Ing. Jozef Štrba, predseda krajskej organizácie

42220238

2023472847

Prima banka, a. s.

SK83 5600 0000 0031 4266 9002

KOMASK2X

v Registri krajských organizácií cestovného ruchu Ministerstva
dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR č. 10433/2012/SCR

(ďalej len „prijímateľ“, spolu ďalej len „zmluvné strany“, jednotlivo „zmluvná strana“)

Článok 1
Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je účelové poskytnutie dotácie zo štátneho rozpočtu na podporu realizácie projektu podľa prílohy č. 1 (ďalej len „projekt“) zameraného na realizáciu aktivít,

ktoré sú spojené s hlavným predmetom činnosti prijímateľa (ďalej len „aktivity“) v celkovej výške 120 000,00 Eur (slovom: jednostodvadsaťtisíc Eur).

2. Dotácia je podľa § 8 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 523/2004 Z. z.“) určená na úhradu bežných výdavkov na podporu aktivít v nasledovnom členení:

Výška dotácie (Eur)	
Aktivity v rámci bežných výdavkov	
2. 1. Marketing a propagácia	105 000,00
2. 2. Infraštruktúra cestovného ruchu	12 000,00
2. 3. Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej	3 000,00

3. Prijímateľ je oprávnený, na základe predchádzajúceho písomného stanoviska poskytovateľa, vykonať presun finančných prostriedkov medzi jednotlivými aktivitami uvedenými v ods. 2, a to najviac do výšky 20 % z poskytnutej dotácie. Poskytovateľ zaujme k žiadosti prijímateľa týkajúcej sa presunu finančných prostriedkov písomné stanovisko formou akceptačného listu. Presuny finančných prostriedkov medzi jednotlivými aktivitami uvedenými v ods. 2 nad 20 % z poskytnutej dotácie je možné vykonať len formou dodatkov k tejto zmluve.
4. Zmenu charakteru finančných prostriedkov z bežných výdavkov do kapitálových výdavkov je možné vykonať len medzi aktivitami uvedenými v ods. 2 formou dodatku k tejto zmluve na základe rozpočtového opatrenia Ministerstva financií SR. Tieto presuny musia byť odsúhlasené valným zhromaždením prijímateľa.
5. Presuny finančných prostriedkov podľa ods. 3 je možné realizovať iba na základe riadne zdôvodnenej písomnej žiadosti. Účinnosť požadovaného presunu finančných prostriedkov do 20 % z poskytnutej dotácie nastáva dňom vydania súhlasného stanoviska poskytovateľa s jeho vykonaním. Uvedené sa netýka požadovaného presunu finančných prostriedkov nad 20 % z poskytnutej dotácie, ktorého účinnosť nastáva až dňom po dni zverejnenia dodatku podľa čl. 7 ods. 6. Písomné žiadosti je možné predkladať najneskôr do 30. novembra 2016, po tomto termíne žiadosti nebudú akceptované.
6. Zmenu charakteru finančných prostriedkov podľa ods. 4 je možné realizovať iba na základe riadne zdôvodnenej písomnej žiadosti s doložením zápisnice z rokovania valného zhromaždenia. Účinnosť požadovanej zmeny nastáva dňom účinnosti dodatku k zmluve. Písomné žiadosti je možné predkladať najneskôr do 31. októbra 2016, po tomto termíne žiadosti nebudú akceptované. Prijímateľ je povinný spolu so žiadosťou o zmenu charakteru finančných prostriedkov vrátiť požadovanú sumu týchto prostriedkov na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy.
7. Poskytovateľ poskytuje dotáciu podľa zákona č. 91/2010 Z. z. a zákona č. 523/2004 Z. z., a to bezhotovostne a v súlade so zákonom č. 291/2002 Z. z. o Štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, vo forme bežného transferu na účet prijímateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, a to najneskôr do 14 dní odo dňa účinnosti tejto zmluvy.
8. Prijímateľ prijíma dotáciu podľa ods. 1 bez výhrad v plnom rozsahu a za podmienok uvedených v tejto zmluve.

Článok 2

Podmienky použitia dotácie a povinnosti prijímateľa dotácie

1. Dotácia je účelovo viazaná. Prijímateľ sa zaväzuje použiť poskytnutú dotáciu na realizáciu projektu podľa čl. 1 ods. 1 a 2.
2. Prijímateľ je oprávnený použiť dotáciu na stanovený účel
 - a) do 31. decembra 2016, ak boli bežné výdavky poskytnuté do 30. septembra 2016,
 - b) do 31. marca 2017, ak boli bežné výdavky poskytnuté po 1. októbri 2016.
3. Výnosy z poskytnutých prostriedkov po odrátaní poplatkov za vedenie účtu (okrem poplatkov za založenie a zrušenie účtu) sú podľa § 7 ods. 1 písm. m) zákona č. 523/2004 Z. z. príjmom štátneho rozpočtu. Prijímateľ je povinný odviešť na príjmový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy kladný rozdiel medzi výnosmi a poplatkami za vedenie účtu najneskôr do 10. apríla 2017.
4. Prijímateľ je povinný doručiť poskytovateľovi písomne v lehote uvedenej v odseku 3 nielen informáciu o platbe výnosov, ale aj informáciu o tom, že výnosy nevznikli.
5. Prijímateľ je povinný pri použití dotácie dodržať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť, účinnosť a účelnosť ich použitia v súlade s ustanovením § 19 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z. Prijímateľ je povinný pri použití dotácie postupovať v súlade s ustanoveniami zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 25/2006 Z. z.“); od 18. apríla 2016 zákon č. 343/2015 o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 343/2015 Z. z.“); zákona č. 357/2015 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon č. 357/2015 Z. z.“) a zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 595/2003 Z. z.“).
6. Prijímateľ je povinný o poskytnutej dotácii viesť účtovnú evidenciu v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 431/2002 Z. z.“), pričom je povinný viesť oddelene výnosy a náklady spojené s jeho hlavnou činnosťou súvisiacou s rozvojom cestovného ruchu a výnosy a náklady na jeho prevádzkovú činnosť.
7. Prijímateľ nesmie použiť dotáciu na úhradu výdavkov spojených s aktivitami uvedenými v § 30 ods. 3 zákona č. 91/2010 Z. z. a na úhradu výdavkov, ktoré nemajú priamy vzťah k projektu uvedenému v čl. 1 ods. 1.
8. Prijímateľ nesmie previesť dotáciu na iný účet ako účet, na ktorý mu bola poskytovateľom poskytnutá. Prijímateľ bude čerpať dotáciu z účtu, na ktorý mu bola poskytovateľom poskytnutá formou priamej platby, uvedené sa netýka refundácie výdavkov spojených s realizáciou projektu podľa ods. 9.
9. Poskytovateľ bude akceptovať aj výdavky prijímateľa spojené s realizáciou projektu podľa čl. 1 ods. 1 a 2, ktoré prijímateľ vynaložil pred účinnosťou tejto zmluvy, avšak výlučne vtedy, ak boli vynaložené v roku 2016 na úhradu výdavkov na aktivity podľa čl. 1 ods. 2.

10. Ak prijímateľ nebude realizovať projekt alebo v rámci neho niektorú z podporených aktivít, na ktoré bola dotácia podľa čl. 1 tejto zmluvy poskytnutá, je povinný bezodkladne písomne o tejto skutočnosti informovať poskytovateľa a vrátiť dotáciu buď v plnom rozsahu, ak nerealizuje celý projekt, alebo v rozsahu výdavkov nerealizovanej aktivity, najneskôr však do 31. decembra 2016 na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy.
11. Ak prijímateľ nevyčerpá celú poskytnutú dotáciu, je povinný jej nevyčerpanú časť bez zbytočného odkladu vrátiť poskytovateľovi, najneskôr však do 10. apríla 2017, a to nasledujúcim spôsobom:
 - a) na výdavkový účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia do 31. decembra 2016, alebo
 - b) na depozitný účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy, ak ich vracia v čase od 1. januára 2017 do 10. apríla 2017.
12. Prijímateľ je povinný umožniť poskytovateľovi vykonať vecnú kontrolu, priebežnú finančnú kontrolu alebo následnú finančnú kontrolu hospodárenia s poskytnutou dotáciou podľa zákona č. 357/2015 Z. z.
13. V prípade zistenia neúčelného použitia dotácie možno túto dotáciu krátiť až do výšky 100 %. Prijímateľ je povinný bezodkladne krátenú časť dotácie vrátiť v termíne a na účet určený poskytovateľom. Rovnakým spôsobom je poskytovateľ oprávnený postupovať aj v prípade, ak prijímateľ neumožní vykonanie tejto kontroly.
14. Použitie dotácie podlieha podľa § 8a ods. 7 zákona č. 523/2004 Z. z. povinnému ročnému zúčtovaniu so štátnym rozpočtom, ktorého spôsob určuje Ministerstvo financií Slovenskej republiky (ďalej len „MF SR“). Poskytovateľ je povinný o spôsobe vykonania zúčtovania so štátnym rozpočtom písomne informovať prijímateľa, a to obratom po doručení pokynu na zúčtovanie vzťahov so štátnym rozpočtom za rok 2016 z MF SR.
15. Prijímateľ je povinný pri propagácii projektu alebo jeho jednotlivých aktivít uvádzať logo poskytovateľa a zároveň uviesť, že projekt alebo jeho aktivita je realizovaná s finančnou podporou poskytovateľa.

Článok 3 **Vyúčtovanie dotácie**

1. Prijímateľ je povinný vykonať vyúčtovanie použitia dotácie a toto vyúčtovanie doručiť poskytovateľovi najneskôr do 10. apríla 2017, pričom vyúčtovanie dotácie je základnou podmienkou pre poskytnutie dotácie v nasledujúcom rozpočtovom roku.
2. Vyúčtovanie poskytnutej dotácie na realizáciu projektu musí obsahovať tieto samostatné časti:
 - a) vecné vyhodnotenie projektu podľa jednotlivých aktivít,
 - b) finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie podľa jednotlivých aktivít podľa čl. 1 ods. 2.
3. Vecné vyhodnotenie projektu tvorí vyhodnotenie popisu projektu podľa jednotlivých aktivít, dosiahnutie jeho cieľov s uvedením výsledkov podľa indikátorov stanovených v projekte, vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie na aktivity podľa čl. 1 ods. 2 s uvedením sumy použitej dotácie na jednotlivé činnosti.

4. Finančné vyúčtovanie podľa ods. 2 písm. b) tvorí vyúčtovanie dotácie podľa prílohy č. 2 k tejto zmluve; ďalej doklad o odvedení výnosov z poskytnutých prostriedkov poskytovateľovi v súlade s čl. 2 ods. 3 a doklad o vrátení nevyčerpanej dotácie poskytovateľovi v súlade s čl. 2 ods. 11.
5. Vecné vyhodnotenie projektu a finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie budú akceptované, iba ak budú čitateľné a úplné a potvrdené podpisom štatutárneho orgánu prijímateľa alebo ním písomne povereného zástupcu, pričom toto písomné poverenie musí byť prílohou vyúčtovania.
6. Ak prijímateľ nepredloží vyúčtovanie dotácie podľa ods. 1, a to ani na písomnú výzvu poskytovateľa o predloženie vyúčtovania dotácie, alebo ak poskytovateľ zistí nedostatky v predložnom vyúčtovaní dotácie, je prijímateľ povinný podľa pokynov poskytovateľa vyúčtovanie predložiť, alebo zabezpečiť odstránenie zistených nedostatkov v lehote určenej poskytovateľom. V prípade, ak prijímateľ v určenej lehote vyúčtovanie dotácie nepredloží, alebo nezabezpečí odstránenie nedostatkov, je povinný dotáciu poskytnutú na základe tejto zmluvy v plnom rozsahu vrátiť poskytovateľovi do 30 kalendárnych dní od uplynutia lehoty podľa predošlej vety.
7. Ak prijímateľ neodvedie finančné prostriedky vyplývajúce z vyúčtovania podľa čl. 2 ods. 14 na príslušný účet poskytovateľa (v prípade vzniku povinnosti - vratky), je povinný finančné prostriedky vo výške dotácie poskytnutej na príslušný projekt poskytovateľovi v plnom rozsahu vrátiť, a to v lehote do 30 dní odo dňa kedy ho poskytovateľ na vrátenie dotácie písomne vyzval.
8. V prípade zistenia nedostatkov pri hospodárení s dotáciou poskytnutou podľa čl. 1 poskytovateľ zastaví poskytovanie ďalších finančných prostriedkov prijímateľovi, až do ich odstránenia.

Článok 4 **Sankcie**

Ak prijímateľ poruší finančnú disciplínu tým, že

- a) poskytne, alebo použije dotáciu v rozpore s určeným účelom podľa čl. 1 (§ 31 ods. 1 písm. a) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 3 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- b) neodvedie v lehote a rozsahu určenom v čl. 2 ods. 10 a 11 alebo podľa čl. 3 ods. 7 finančné prostriedky poskytovateľovi (§ 31 ods. 1 písm. c) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- c) neodvedie v lehote a rozsahu určenom v čl. 2 ods. 3 výnos z poskytnutých prostriedkov na účet poskytovateľa (§ 31 ods. 1 písm. d) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny a penále podľa § 31 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z. z.,
- d) použije dotáciu v rozpore s čl. 2 ods. 2 (§ 31 ods. 1 písm. e) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný zaplatiť penále podľa § 31 ods. 5 zákona č. 523/2004 Z. z.,

- e) umožní bezdôvodné obohatenie získaním finančného prospechu z poskytnutých verejných prostriedkov (§ 31 ods. 1 písm. g) zákona č. 523/2004 Z. z.), je povinný zaplatiť pokutu podľa § 31 ods. 6 zákona č. 523/2004 Z. z.

Článok 5

Doručovanie a komunikácia

1. Každá komunikácia medzi zmluvnými stranami, vrátane postupu podľa čl. 1 ods. 3 a 4, bude prebiehať prostredníctvom osôb oprávnených pre vecné rokovania. Za poskytovateľa koná generálny riaditeľ sekcie cestovného ruchu a za prijímateľa koná predseda krajskej organizácie cestovného ruchu.
2. Všetky oznámenia medzi zmluvnými stranami týkajúce sa plnenia zmluvy musia byť vykonané v písomnej podobe a doručené faxom, osobne, elektronicky alebo poštou druhej zmluvnej strane podľa tohto článku.
3. Akákoľvek písomná komunikácia medzi zmluvnými stranami sa na účely plnenia zmluvy bude považovať za doručení v prípade:
 - a) doručenia faxom po tom, ako bolo odosielateľovi doručené potvrdenie, že prenos údajov prebehol v poriadku,
 - b) osobného doručenia prostredníctvom kuriérskej služby alebo inak, po jej prijatí,
 - c) doručenia e-mailom, po doručení potvrdenia od príjemcu o prijatí, pričom príjemca nie je oprávnený vo vlastnom e-maile klientovi odmietnuť odoslanie potvrdenia o prijatí e-mailu, alebo
 - d) doporučenej zásielky, k dátumu uvedenému na potvrdení o doručení alebo na potvrdení o tom, že zásielku nemožno doručiť.
4. Za deň doručenia zásielky zmluvnej strane, ktorej bola adresovaná, sa považuje takisto deň:
 - a) v ktorom ju táto zmluvná strana odoprela prijať,
 - b) ktorým márne uplynula odberná lehota pre jej vyzdvihnutie na pošte alebo
 - c) ktorým bola na nej zamestnancom pošty vyznačená poznámka, že "adresát sa odsťahoval", "adresát je neznámy" alebo iná poznámka, ktorá podľa poštového poriadku znamená nedoručiteľnosť zásielky.

Článok 6

Odstúpenie od zmluvy

1. Pred riadnym splnením záväzkov podľa tejto zmluvy, t. j. pred skončením jej platnosti, môže poskytovateľ odstúpiť od zmluvy v prípade podstatného porušenia zmluvy alebo v prípade zmeny okolností, za ktorých došlo k uzavretiu zmluvy, a to najmä:
 - a) ak sa preukáže, že údaje v žiadosti a dokladoch, na základe ktorých poskytovateľ rozhodol o poskytnutí dotácie, boli nepravdivé, neúplné, zavádzajúce alebo sfaľšované,
 - b) prijímateľ bezdôvodne pozastavil realizáciu projektu, alebo tento nerealizoval v rozsahu podľa čl. 1 ods. 1,
 - c) ak sa právoplatne preukáže spáchanie trestného činu v súvislosti s realizáciou projektu,
 - d) v prípade, ak použije dotáciu alebo jej časť v rozpore s touto zmluvou.

2. Odstúpenie od zmluvy je účinné dňom doručenia písomného oznámenia poskytovateľa o odstúpení od zmluvy prijímateľovi. Za doručené sa pritom považuje aj oznámenie, ktoré bolo poskytovateľovi vrátené z dôvodu, že si ho príjemca v odbernej lehote nevyzdvihol, a to aj v prípade, ak sa o tom prijímateľ nedozvedel.
3. Odstúpením od zmluvy nezanikajú nároky poskytovateľa vyplývajúce z porušenia finančnej disciplíny ukladané v súlade so zákonom č. 523/2004 Z. z.

Článok 7

Spoločné a záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do času riadneho splnenia záväzkov podľa tejto zmluvy, najmä vysporiadania všetkých finančných záväzkov prijímateľa voči poskytovateľovi.
2. Záväzky obsiahnuté v tejto zmluve nie je možné previesť na tretie osoby. V prípade zániku prijímateľa bez právneho nástupcu je prijímateľ povinný vopred oznámiť túto skutočnosť poskytovateľovi, táto zmluva zaniká, avšak prijímateľ je povinný splniť si všetky svoje zmluvné povinnosti voči poskytovateľovi do doby zániku zmluvy.
3. Prijímateľ vyhlasuje, že všetky údaje, ktoré sú uvedené v tejto zmluve, sú úplné, pravdivé a získané v súlade s osobitnými právnymi predpismi. Prijímateľ vyhlasuje, že súhlasí so spracovaním a zverejnením údajov poskytnutých poskytovateľovi v rámci činností súvisiacich s realizáciou dotačného systému poskytovateľa.
4. Prijímateľ sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi:
 - a) vstupenku alebo pozvánku na každé podujatie, ktoré je financované alebo spolufinancované z dotácie podľa čl. 1 ods. 2 minimálne 7 kalendárnych dní pred uskutočnením podujatia,
 - b) vzorku z každého druhu propagačných materiálov financovaných alebo spolufinancovaných z dotácie podľa čl. 1 ods. 2,
 - c) vzorku z každého druhu prezentačných predmetov financovaných alebo spolufinancovaných z dotácie podľa čl. 1 ods. 2.
5. Za účelom propagácie a prezentácie atraktivít a aktivít cestovného ruchu sa prijímateľ zaväzuje poskytnúť na vyžiadanie poskytovateľa a po vzájomnej dohode propagačné materiály a prezentačné predmety podľa ods. 4 písm. b) a c).
6. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky podľa § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v nadväznosti na § 5a ods. 1 a 6 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
7. Poskytovateľ si vyhradzuje právo upraviť výšku dotácie z dôvodu nedostatku finančných prostriedkov v rozpočte v súvislosti s viazaním výdavkov štátneho rozpočtu Ministerstvom financií Slovenskej republiky podľa § 18 zákona č. 523/2004 Z. z., o čom písomne upovedomí prijímateľa. V takomto prípade poskytovateľ nezodpovedá prijímateľovi za

vzniknuté výdavky, ani za prípadnú škodu ani inú ujmu. Poskytovateľ nemá uvedené právo v prípade, ak už bola dotácia podľa čl. 1 ods. 7 zmluvy pripísaná na účet prijímateľa.

8. Práva a povinnosti zmluvných strán výslovne neupravené touto zmluvou sa spravujú príslušnými ustanoveniami zákona č. 91/2010 Z. z., Obchodného zákonníka, zákona č. 523/2004 Z. z., zákona č. 357/2015 Z. z. a zákona č. 431/2002 Z. z.
9. Ustanovenia tejto zmluvy možno zmeniť len po vzájomnej dohode zmluvných strán, a to výlučne vo forme písomného číslovaného dodatku odsúhlaseného oboma zmluvnými stranami ak táto zmluva neustanovuje inak.
10. Zmluva je vyhotovená v 4 rovnopisoch, 1 rovnopis zmluvy dostane prijímateľ a 3 rovnopisy poskytovateľ.
11. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú príloha č. 1 a príloha č. 2.
12. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu si riadne prečítali, jej obsahu porozumeli a táto plne zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú prejavili slobodne, vážne, určito a zrozumiteľne, bez omylu, bez časového tlaku alebo jednostranne nápadne nevýhodných podmienok, bez akéhokoľvek psychického alebo fyzického nátlaku.

V Bratislave, 13.07.2016

Za poskytovateľa:

Ing. Marek Čepko
vedúci služobného úradu

V Žiline, 29.06.2016

Za prijímateľa:

Krajská organizácia cestovného ruchu
Žilinský turistický kraj
Komenského 48, 011 09 Žilina
IČO: 42220238, DIČ: 2023472847

-2-

Ing. Jozef Štrba
predseda krajskej organizácie
cestovného ruchu

P R O J E K T

Analýza súčasného stavu (indikátory rozvoja a identifikácia trhu cestovného ruchu v regióne pôsobenia žiadateľa – stručné zhodnotenie)	Na základe vybraných štatistických ukazovateľov spracovaných Štatistickým úradom Slovenskej republiky za rok 2015 vykazuje región Žilinského kraja celkovo stúpajúcu tendenciu v nasledovných ukazovateľoch v porovnaní s rokom 2014. Komparácia vybraných štatistických ukazovateľov v Žilinskom kraji v rokoch 2015-2014: - Počet návštevníkov sa zvýšil o 15,1 % . Celkovo ŽK navštívilo 846 508 návštevníkov, čo v porovnaní s predchádzajúcim rokom znamená nárast o 111 038 návštevníkov. - Počet prenocovaní sa zvýšil o 13,6 % . V ŽK sa uskutočnilo 2 440 296 prenocovaní, čo v porovnaní s predchádzajúcim rokom predstavuje nárast o 292 797 prenocovaní. - Vzrástol aj počet ubytovacích zariadení o 15,6 % . Na území ŽK sa nachádza 970 ubytovacích zariadení, čo v porovnaní s predchádzajúcim rokom znamená nárast o 131 zariadení. - Zvýšil sa aj počet lôžok o 7,1 % . Celkovo je v ŽK 36 050 lôžok, čo v porovnaní s predchádzajúcim rokom predstavuje nárast o 2 395 lôžok. - Vzrástli aj tržby za ubytovanie o 18,1 % . Návštevníci v ŽK zaplatili za ubytovanie 59 479 148 €, čo v porovnaní s predchádzajúcim rokom predstavuje nárast o 9 135 717€. Porovnaním rokov 2015-2014 vyplýva, že v roku 2015 došlo k nárastu všetkých vybraných ukazovateľov v Žilinskom kraji. Medziročným porovnaním návštevníkov podľa krajiny pôvodu (porovnávané obdobia 1.-3. štvrťrok 2015-2014, nakoľko celoročná štatistika ešte nie je k dispozícii) bol zaznamenaný nárast takmer u všetkých porovnávaných skupín. Najviac návštevníkov pricestovalo z Českej republiky, Poľska, Nemecka, Ukrajiny, Maďarska, Litvy, Ruska a Južnej Kórei. Najväčší pokles oproti predchádzajúcemu roku v počte zahraničných návštevníkov bol medzi návštevníkmi z Ruskej federácie (- 42,4 %), Ukrajiny (-30,1 %), Litvy (-21 %). Rovnako bol zaznamenaný aj najväčší pokles v počte prenocovaní bol u týchto skupín (Rusko -42,4 %, Ukrajina - 38,7 %, Litva -11,9 %). U ostatných zdrojových trhov bol zaznamenaný nárast oproti porovnávanému obdobiu v roku 2014, výrazne vzrástol počet kórejských (+65,3 %), britských (+29,7 %) a maďarských (+26,2 %) návštevníkov. U krajín, ktoré sa nedostali medzi top 10 zdrojových trhov, sme zaznamenali vysoký nárast v počte ubytovaných návštevníkov u osôb z Izraela (+80,1 %), Číny (+85,1 %), Bulharska (+53,3 %), Srbska (+42,1 %) a Bieloruska (+36%). Výrazne sa zvýšil sa aj ich počet prenocovaní, Bulharsko (+206,2 %), Izrael (+115,8 %), Bielorusko (+62,2 %). Priemerný počet prenocovaní u zahraničných návštevníkov sa pohybuje na hodnote 3,2 noci, u domácich návštevníkov na hodnote 2,9 noci, z čoho vyplýva, že zahraniční návštevníci uprednostňujú dlhšie pobyty v Žilinskom kraji ako domáci návštevníci. Zdôvodnenie nárastu/poklesu návštevnosti: Rok 2014 bol špecifický pre klientelu z Ruska a Ukrajiny v spojitosti s ukrajinskou krízou a následným sankciám namiereným proti Rusku, ako menové oslabenie rubľa a hrivny, čo spôsobilo výrazné zdraženie zahraničných pobytov a dovolení. Hoci
---	--

počas roka 2015 došlo k prímeriu na východe Ukrajiny, Ministerstvo zahraničných vecí SR neodporúčalo vycestovať do týchto krajín, ani zúčastňovať sa na medzinárodných veľtrhoch cestovného ruchu, čo malo za následok zníženie počtu týchto návštevníkov. Utečenecká kríza v roku 2015 sa dotkla väčšiny štátov Európy, teroristické útoky v letoviskách - vo Francúzsku, Tunisku, Turecku, zlá ekonomická situácia a nepokoje v Grécku (zatvorenie bánk a bankomatov), konflikty a napäté vzťahy v Sýrii, Turecku, Rusku mali za následok zvýšenie počtu domácich aj zahraničných návštevníkov na Slovensku. Zavedenie bezplatného cestovného pre študentov a dôchodcov v rámci Železníc Slovenskej republiky, veľtrhy cestovného ruchu v Prahe, Hradci Králové, prezentácie v Ostrave a Zlíne, podporné podujatia a prezentácie v ČR počas roka 2015 dopomohli k zvýšeniu počtu českých návštevníkov v Žilinskom kraji o (o 16,9 %), ktorí si za posledné roky udržiavajú prvú priečku v počte návštevníkov, ktorí navštívia regióny Žilinského kraja.

V komparácii nami zisťovaných ukazovateľov, ktoré nie sú zahrnuté v štatistike CR ako je **návštevnosť kultúrnych organizácií v zriaďovateľskej pôsobnosti Žilinského samosprávneho kraja** so všetkými svojimi expozíciami však vykazujeme u sledovaných 3 zo 4 múzeí zníženie počtu návštevníkov za rok 2015. Na komparáciu nasledovné údaje o návštevnosti týchto zariadení za rok 2015: *Považské múzeum v Žiline* – rok 2014 - 136.603 návštevníkov, rok 2015 - 119.371 čo predstavuje zníženie o 17.232 návštevníkov (t.z. o zníženie o 12,61%); *Liptovské múzeum v Ružomberku* – rok 2014- 170.818, rok 2015 - 151.741 návštevníkov, čo predstavuje zníženie o 19.077 návštevníkov (t.z. zníženie o 11,17%); *Oravské múzeum P.O.Hviezdoslava v Dolnom Kubíne* – rok 2014 – 224.818 návštevníkov, rok 2015 – 221.089 návštevníkov, čo predstavuje zníženie o 3729 návštevníkov (t.z. zníženie o 1,66%); naopak Kysucké múzeum v Čadci vykazuje 99.110 návštevníkov v roku 2015, čo oproti roku 2014 znamená zvýšenie o 4449 návštevníkov, t.j. zvýšenie o 4,49%. Prehľad vybraných expozícií v rámci sledovaných múzeí za rok 2015: *Považské múzeum v Žiline* : hrad Strečno- 45.449 návštevníkov v roku 2015- pokles o 2,64%, Čičmany – 12.651 návštevníkov – pokles o 9,74%, Sobášny palác v Bytči- 9.637 návštevníkov – pokles o 9,44%, naopak Expozícia Jánošík a Terchová- 8334 návštevníkov – nárast o 12,02%. *Oravské múzeum P.O. Hviezdoslava v Dolnom Kubíne*: Oravský hrad – 162.381 návštevníkov, pokles o 3844 návštevníkov no Oravská lesná železnica v Oravskej Lesnej vykazuje 36.204 návštevníkov, t.j. nárast o 3077 turistov, Slanický ostrov umenia na Oravskej priehrade vykazuje nárast o 3682 turistov. *Liptovské múzeum v Ružomberku* zaznamenalo nárast o 3096 návštevníkov, *Národopisné múzeum v Liptovskom Hrádku* o 1779 návštevníkov, *Hrad Likava* nárast o 722 návštevníkov no *Múzeum Liptovskej dediny v Pribyline* pokles o 938 návštevníkov a *Rolnícky dom Vlkolínec* pokles o 37,85%. *Kysucké múzeum v Čadci*: *Múzeum kysuckej dediny* 35 405 návštevníkov nárast o 555 návštevníkov, *Historická lesná úvratňová železnica, Vychylovka* 52858 turistov nárast o 2856 návštevníkov. Ďalším pozitívnym zistením je, že **výber dane za ubytovanie za rok 2015** sa vyvíjal vo všetkých

oocr s pozitívnou bilanciou: OOCR REGION LIPTOV rok 2014- 985.808,06€, rok 2015- 1.054.647,75€, t.j. nárast o 68.839,70€ t.j. o 6,53%; OOCR KLAS TER ORAVA- rok 2014 – 53.438,99€, rok 2015-72.070,94€, t.j. nárast o 18.631,95€ t.j. o 25,85%; OOCR Malá Fatra – rok 2014-213.164,75€, rok 2015- 301.883,16€, t.j. nárast o 88.718,41€ t.j. o 29,39%; OOCR Kysuce- rok 2014- 18.639,92€, rok 2015 39.837,44€, t.j. nárast o 21.197,52€ t.j. o 46,78%; OOCR TURIEC-KREMNIČKO – rok 2014- 99.425,97€, rok 2015- 274.555,27€, t.j. nárast o 175.126,30€ t.j. o 36, 21%; OOCR Rajecká dolina – rok 2014- 98.064,60€, rok 2015- 103.143,18, t.j. nárast o 5.078,58€ t.j. o 4,92%. Výber dane za ubytovanie za rok 2015 za Žilinský kraj činil 1.846.137,74€, výber dane za ubytovanie vzrástol oproti roku 2014 o 377.595,45€, t.j. o 20,45%, za porovnanie rokov 2013 a 2014 vykazoval nárast výberu dane za ubytovanie len o 6,5%.

	Na základe analyzovaných štatistických ukazovateľov, vlastných zisťovaní a vyhodnotení zaznamenal Žilinský kraj v roku 2015 pozitívny vývoj v cestovnom ruchu v porovnaní s negatívnymi výsledkami v roku 2014. Stručné zhodnotenie realizácie aktivít projektu na poskytnutie dotácie r.2015: Marketing a propagácia:– Produkty cestovného ruchu venované cieľovým skupinám seniorov a milovníkov turistiky a cykloturistiky – propagačné materiály venované uvedeným cieľovým skupinám, mapy a tematické cesty – Bačova cesta, Hradná cesta, Sakrálné pamiatky a pútnické miesta, preklady propagačných materiálov venované rodinám s deťmi a mladým ľudom do ANJ, RUJ, PLJ a NEJ. Propagácia v printových médiách, reklamný film o top atraktivitách Žilinského kraja; účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu v SR, ČR, Poľsko, Srbsko, Rusko, Nemecko, Lotyšsko, EXPO Miláno Taliansko Zrealizované infocesty : Izrael, Belgicko Česko, Poľsko, Južná Kórea. Infraštruktúra cestovného ruchu – výroba a osadenie informačných popisných tabúľ a smerovníkov zameraných na značenie významných turistických a kultúrnych cieľov pre členov KOČR ŽTK v regiónoch Oravy, Liptova, Horného Považia, Kysúc a Turca. Celkom bolo osadených 37 tabúľ a označených 10 salašov Bačovej cesty. Vzdelávacie aktivity- zamerané na skvalitnenie profesijnej odbornosti v oblasti cestovného ruchu pre členov KOČR ŽTK.
Popis projektu: (stručný popis zámeru, cieľa projektu)	Krajská organizácia cestovného ruchu Žilinský turistický kraj pokračuje v systematickej podpore udržania jedinečnosti a kontinuálne zvyšovanie excelentnosti sektora cestovného ruchu, k podpore rozvoja DCR a AZCR v regiónoch Žilinského kraja, ktorá vyplýva i z jej koncepčných dokumentov ako i koncepčných dokumentov na celoštátnej úrovni. Využitie významného potenciálu primárnej ponuky a uskutočňovanie jednotlivých foriem ako i druhov cestovného ruchu vytvára možnosti pre progresívny rozvoj zlepšujúcej sa úrovne jednotlivých zložiek sekundárnej ponuky. <i>Cieľom projektu</i> je efektívna podpora rozvoja atraktívnej celoročnej destinácie Žilinského kraja, ktorá naplní predstavy o ideálnej dovolenke pre široké spektrum návštevníkov zo SR a zahraničia prostredníctvom jednotlivých aktivít . V oblasti marketingu a propagácie plánujeme realizovať (veľtrhy, výstavy a prezentácie CR - v SR, ČR, Poľsku, Srbsku, Nemecku; prezentácie na významných miestnych podujatiach v ČR a Poľsku, ako i TOP akcia roku 2016 - prezentácia CR na pretekoch Svetového pohára v alpských disciplínach v obrovskom slalome a slalome žien v Jasnej. Plánujeme vydať propagačné materiály a informačné brožúry, ktoré sú žiadané. V minulom roku sme sa venovali cieľovým skupinám seniorov a milovníkov turistiky a cykloturistiky, tematickým cestám – Bačova, Hradná i Sakrálna a pútnická turistika. Tento rok budeme pripravovať komplexný propagačný materiál s názvom „Dobre vedieť, lepšie vidieť“, ktorý bude pre všetky cieľové skupiny, pre návštevníkov, ktorí majú záujem spoznávať náš kraj, kultúru, realizovať turistiku i cykloturistiku – súhrn TOP z kraja ; súčasťou materiálov budú i cyklomapy historických regiónov Liptova, Turca, Oravy, Kysúc i Horného Považia (v oblasti horskej cyklistiky si Žilinský kraj zachováva svoje prvenstvo na Slovensku – na svojom území má vybudovaných 2280 km cyklotrás, čo je štvrtina všetkých cyklotrás na území SR). Tiež plánujeme mediálne celoročné kampane na systematické promovanie atraktivít a akcií vo všetkých turistických sezónach v našich regiónoch v printových a elektronických médiách. Nákupom promo prezentačného stanu, výrobou

	banerov, ako i nákupom dynamických fotografií z regiónov Žilinského kraja chceme zmodernizovať naše prezentácie doma i v zahraničí, pútavou formou priblížiť návštevníkom čo všetko náš kraj ponúka a byť atraktívny pre všetky kategórie. Zároveň chceme efektívne hospodáriť s pridelenými finančnými prostriedkami a nenakupovať externe plochu a zariadenie k našim prezentáciám doma i v blízkom zahraničí. Infraštruktúry cestovného ruchu - pokračovať v systematickej propagácii vo forme popisných hnedých tabúl ku kultúrnym, prírodným a turistickým cieľom. Vzdelávacie aktivity pre svojich členov k využitiu poznatkov a pozitívnych príkladom z destinácií CR – best practices.. Cieľom projektu je vytvoriť predpoklady pre nárast objemu domáceho ako i aktívneho zahraničného cestovného ruchu vyššie uvedenými aktivitami pre zlepšenie výsledkov štatistických ukazovateľov, ktoré v roku 2015 zaznamenali výrazný nárast v porovnaní s neúspešnými výsledkami z roku 2014.
Aktivity projektu: (uvedú sa aktivity podľa § 29 ods. 10 zákona, ktoré bude žiadateľ realizovať v rámci projektu)	Marketing a propagácia Infraštruktúra cestovného ruchu Vzdelávacie aktivity
Ťažiskové formy cestovného ruchu v regióne pôsobenia žiadateľa:	Kúpeľný a zdravotný cestovný ruch, zimné horské športy, letná rekreácia pri vode a v horách, mestský a kultúrno-poznávací cestovný ruch, nákupná turistika, vidiecky CR a agroturistika, mládežnícky, rodinný, seniorský, celoročný, pobytový i putovný CR, turistika, cykloturistika, horské bicyklovanie

Základné indikátory – výstupy projektu na území žiadateľa v tom:	skutočnosť v roku 2015	plán v roku 2016
Počet prenocovaní (uvedú sa prenocovania podľa § 2 písm. d) zákona na základe štatistického zisťovania)	2.440.296	2.562.311
Výška vybratej dane za ubytovanie	1.846.137,74	1.938.444,74
Odporúčané indikátory – výstupy projektu na území žiadateľa v závislosti od zamerania projektu, napríklad:	skutočnosť v roku 2015	plán v roku 2016
Počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach CR v ŽK za rok 2015	846.508	888.833
Počet prenocovaní za rok 2015	2.440.296	2.562.311
Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach	36 050	37 141

Plán činnosti	
Aktivita - názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona): 1. Marketing a propagácia <i>Účasť na veľtrhoch, výstavách a prezentáciách cestovného ruchu</i> – pre podporu rozvoja DCR a AZCR v SR i v zahraničí (Slovensko, Česko, Poľsko, Nemecko, Srbsko) <i>Propagačné materiály a informačné tlačoviny</i> - „Dobre vedieť, lepšie vidieť“ Top zaujímavosti zo Žilinského kraja <i>Mediálne kampane</i> – v slovenských a českých médiách celoročne, výroba vlastného prezentačného stanu a banerov na marketingové podujatia a aktivity v SR a v zahraničí, nákup fotografií z regiónov do databázy KOČR ŽT	
Termín realizácie:	január-december 2016
Miesto realizácie/lokalita:	Slovensko – Bratislava, Trenčín; Česko – Hradec Králové, Brno, Ostrava, Zlín; Olomouc; Praha; Srbsko – Báčsky Petrovec; Nemecko - Berlín
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	Veľtrhy , výstavy a prezentácie cestovného ruchu Zámerom a cieľom je udržanie primárnych trhov cestovného ruchu a získavanie nových návštevníkov pre podporu rozvoja DCR a AZCR , zviditeľnenie regiónu Žilinského turistického kraja a zachovanie udržania jedinečnosti a kontinuálne zvyšovanie excelentnosti sektora cestovného ruchu na území Žilinského kraja.. Snaha o dosiahnutie akceptácie značiek destinácií Žilinského kraja v európskom meradle. Plánovaný časový harmonogram uvedených veľtrhov , výstav a prezentácií CR: - ITF Slovakiatour, Bratislava – 28.1.-31.1.2016 - Holiday World Praha – 18.-21.2.2016 - Infotour a Cykloturistika Hradec Králové – 11.-12.3.2016 - ITB Berlín – 9.-13.3.16 - Region Tour Expo Trenčín 13.-14.5.2016 - Slovenské národné slávnosti v Báčskom Petrovci, Srbsko –august 2016 - Prezentácie cestovného ruchu na významných miestnych podujatiach v Českej republike , Poľsku– Olomouc , Ostrava, Brno, Zlín , Katowice, Zabrze , Krakov (V-XII/2016) - Prezentácia cestovného ruchu na Audi Fis Ski World Cup 2016 – Svetový pohár v alpských disciplínach v obrovskom slalome a slalome žien , Jasná – 5.-6.3.2016 Účelom uvedených prezentácií je zvýšenie záujmu domácich a zahraničných návštevníkov o jednotlivé destinácie Žilinského kraja, ako i nadviazanie spolupráce subjektov cestovného ruchu. Naším cieľom je a zároveň prínosom bude zvýšenie návštevnosti a prenocovaní v regiónoch Žilinského kraja pre podporu domáceho a aktívneho zahraničného cestovného ruchu. Následne významný nástroj regionálneho rozvoja a CR reagujúci na trendy v dopyte návštevníkov pre vyhľadávanie aktívnej dovolenky s komplexnou ponukou cestovného ruchu práve v regiónoch Žilinského kraja. Účelom prezentácie CR v prihraničných krajoch ČR a tiež v Poľsku je čo najviac priblížiť potenciálnym návštevníkom naše jedinečnosti a prilákať ich tak na dovolenku do nášho kraja, aj vzhľadom k vzniknutej zahranično - politickej situácii vo svete, t.j. čo najviac využiť možnosti stráviť dovolenku u nás . Prezentácia Žilinského turistického kraja ako partnera podujatia celosvetového charakteru - Svetový pohár v alpských disciplínach v obrovskom slalome a slalome žien , ktoré priláka nielen domácich návštevníkov no i návštevníkov z celého sveta (predpokladaná denná návštevnosť podujatia viac ako 20.000 návštevníkov), ktoré bude mať ekonomický i sociálny prínos na stav cestovného ruchu v regiónoch Žilinského kraja. Chceme toto jedinečné podujatie využiť čo najviac v prospech propagácie CR. Top stredisko Žilinského kraja – Liptov bude

	hostiť najvýznamnejšie osobnosti súčasného ženského lyžovania. Výsledkom našich aktivít bude programové zabezpečenie sprievodných podujatí, umeleckých vystúpení, moderátorských vstupov počas trvania akcie a aktívna prezentácia cestovného ruchu na samotnom podujatí prostredníctvom propagačných materiálov, banerová prezentácia, tiež prezentácia prostredníctvom filmov o CR v Žilinskom kraji. Propagačné materiály a informačné tlačoviny – zámerom a cieľom je zvýšenie záujmu domácich i zahraničných návštevníkov o ponuku komplexných produktov cestovného ruchu z regiónov Žilinského kraja. Zostavenie a vydanie brožúry – Dobré vedieť, lepšie vidieť – TOP zaujímavosti zo Žilinského kraja – informácie o najzaujímavejších miestach, udalostiach, turistika, cykloturistika, rozhľadne, najkrajšie výhľady a vrcholy, atrakcie pre návštevníkov kraja. Súčasťou materiálu bude i vydanie cykloturistických máp regiónov – Liptov, Orava, Kysuce, Turiec, Horné Považie. Materiál bude určený pre všetky cieľové skupiny návštevníkov. V minulom období sme zaznamenali veľký záujem zo strany návštevníkov nášho kraja, ako aj záujem návštevníkov na domáciach i zahraničných veľtrhoch cestovného ruchu o komplexný materiál za všetky historické regióny. Časový harmonogram uvedenej aktivity je obdobie apríla-augusta 2016. Účelom vydania propagačného materiálu je udržanie primárnych trhov cestovného ruchu pre cieľové skupiny – rodín s deťmi, seniorov, turistov, cykloturistov, mladých...
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	Mediálne kampane - zámerom a cieľom uvedenej aktivity sú reklamné PR články a inzercie, aktuality a novinky súvisiace s marketingovými aktivitami a zaujímavosťami z oblasti cestovného ruchu v tematických printových a elektronických médiách, web portáloch v ČR a Na Slovensku. Tieto aktivity vnímame ako nevyhnutnú súčasť propagácie destinácie. Články a reklamy sú dôležité pre oslovenie širokej cieľovej skupiny verejnosti (potenciálny domáci i zahraničný návštevník). Časový harmonogram uvedenej aktivity je apríl-december 2016. Internetové reklamy na web portáloch, printových médiách celoročne sa nám osvedčili aj v minulom období, preto aj v roku 2016 plánujeme v tejto aktivite pokračovať. I názov projektu Dobré vedieť, lepšie vidieť súvisí s uvedenou mediálnou kampaňou i s ďalšími naplánovanými aktivitami v rámci projektu. Touto formou – prostredníctvom systematického informovania sa chceme dostať do povedomia potenciálnym návštevníkom a neustále pripomínať možnosti vyžitia počas pobytu u nás pre všetky skupiny – mladí ľudia, seniori, rodiny s deťmi, adrenalín, kultúrny cestovný ruch, a iné formy CR. Chceme využiť zverejnenia na českých webových portáloch zameraných na dianie v regiónoch, pozvánky na akcie, voľný čas, cestovanie, turistiku, relax a pod. Výroba prezentačného propagačného stanu a banerov je s cieľom prezentácie na významných podujatiach v SR i v zahraničí, zviditeľniť týmto spôsobom Žilinský kraj, ako destináciu a dobrú značku cestovného ruchu. Zároveň takto šetriť financie, nakoľko nebude potrebné neustále objednávať toto zariadenie, ale bude k dispozícii kedykoľvek a stačí objednať len plochu. Časový harmonogram uvedenej aktivity je IV-V/2016. Nákup kvalitných fotografií z regiónov Žilinského kraja, ktoré sú nevyhnutnou súčasťou marketingu a propagácie destinácie, na výrobu kvalitných propagačných materiálov, na web stránky a rôzne iné formy prezentácií. Časový harmonogram aktivity III-VI/16. Účelom a prínosom uvedených aktivít je efektívne spropagovať regióny Žilinského turistického kraja v rámci ďalšieho rozvoja domáceho a aktívneho zahraničného cestovného ruchu a prilákanie nových a udržanie stálych návštevníkov regiónov Žilinského kraja prostredníctvom prezentačného stanu a balíka moderných a dynamických fotografií, ktoré by prezentovali letnú i zimnú turistickú sezónu pre cieľové skupiny

	domácich i zahraničných návštevníkov.
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	Domáci a zahraniční návštevníci regiónov Žilinského kraja – (mladí ľudia, rodiny s deťmi, seniori, turisti, cykloturisti,)
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Iveta Chabadová, Ing.
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Iveta Chabadová; 041-5032356;-;iveta.chabadova@zask.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách:155.500
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 105.000

Rozpočet

Celkový rozpočet aktivity(uviesť názov aktivity)**1. Marketing a propagácia**

Názov projektu: „Dobré vedieť, lepšie vidieť“

I.	Náklady (výdavky):	Celkový rozpočet	Požadovaná dotácia
		v eurách:	v eurách:
	Veľtrhy, výstavy, prezentácie CR	101.100	70.600
	Propagačné materiály a informačné tlačoviny	17.000	7.000
	Mediálne kampane	37.400	27.400
	I. spolu:	155.500	105.000
II.	vlastné zdroje	50.500	x
			x
			x
			x
	iné zdroje	-	- x
			x
			x
			x
	II. spolu	50.500	x
Rozdiel I. - II.		105.000	x

Vyhlasujem, že údaje uvedené v projekte sú pravdivé, presné a úplné.

V Žiline, dňa 2.3.2016

Krajská organizácia cestovného ruchu Žilinský turistický kraj Komenského 48, 011 09 Žilina IČO: 42220238, DIČ: 2023472847 -2-	
Odtlačok pečiatky žiadateľa	Podpis štatutárneho orgánu žiadateľa

Plán činnosti	
Aktivita - názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona): 6. Infraštruktúra cestovného ruchu – hnedé tabule a smerovníky k významným turistickým , prírodným a kultúrnym cieľom v Žilinskom kraji	
Termín realizácie:	jún- december 2016
Miesto realizácie/lokalita:	Regióny Žilinského kraja – Horné Považie, Orava, Liptov, Kysuce, Turiec
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	Na základe pozitívnych hodnotení existencie hnedých tabúl' a smerovníkov za posledné tri roky ako i popisných hnedých tabúl' i v štyroch cudzojazyčných prekladoch (PL, RUJ, ANJ, NEJ), ktorými boli minulý rok označené významné prírodné pamiatky (napr. Vrbické pleso, Stanišovská jaskyňa, Lúčanský vodopád, Klokočovské skálie, Trojmedzie...), pamiatky UNESCO – (Vlkolínec , Gotický kostol všetkých svätých), architektonické a historické pamiatky (Drevený artikulárny kostol Svätý Kríž, Mauzóleum A. Hlinku, Bobrova Raľa, Múzeum Oravskej dediny, Dom Jozefa Kronera, Živčáková, Slovenský drevený Betlehem, Pamiatková rezervácia ľudovej architektúry Čičmany, Vojenský pamätný cintorín Martin-Priekopa, Slovenský orloj a mnoho ostatných pamiatok sa snažíme v uvedenej aktivite pokračovať Zámerom a cieľom uvedenej aktivity je výroba a osadenie hnedých tabúl' zameraných na značenie významných turistických, prírodných a kultúrnych cieľov pre členov Krajskej organizácie cestovného ruchu Žilinský turistický kraj umiestnené v jednotlivých regiónoch Žilinského kraja – Horné Považie, Liptov, Orava, Kysuce, Turiec. Hnedé tabule budú obsahovať informácie o danom kultúrnom, prírodnom alebo turistickom ciele pre lepšiu informovanosť a komplexný prehľad návštevníka danej destinácie. Tabule budú poskytovať uvedené informácie i v cudzojazyčných prekladoch – PLJ, ANJ, NEJ a RUJ budú teda
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	Domáci a zahraniční návštevníci regiónov Žilinského kraja –(mladí ľudia, rodiny s deťmi, seniori, pútnici, turisti, cykloturisti, školské výlety)
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Iveta Chabadová, Ing.
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Ing. Iveta Chabadová; 041-5032356;-; iveta.chabadova@zask.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách:18.000
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách:12.000

Plán činnosti

Aktivita - názov a popis (podľa § 29 ods. 10 zákona):

9. Vzdelávacie aktivity – školenia v oblasti cestovného ruchu pre členov Krajskej organizácie cestovného ruchu Žilinský turistický kraj

Termín realizácie:	apríl - december 2016
Miesto realizácie/lokalita:	Rozvinutá destinácia cestovného ruchu v rámci EÚ
Zámery, ciele a výsledky aktivity (stručná charakteristika, časový a vecný harmonogram, účel, prínos):	Na základe pozitívnych ohlasov členov KOČR ŽTK z minuloročných školení cestovného ruchu v Rakúsku (Tirolsko-Solden, Stubai) a v Čechách (České Švýcarsko), ktorí boli motivovaní príkladmi spolupráce súkromného a verejného sektora v horských destináciách, ktoré sú podobné horským destináciám v Žilinskom kraji, formami kooperácie, systémami financovania, spolupráce s laickou i odbornou verejnosťou pri tvorbe produktov cestovného ruchu plánujeme v uvedených školeniach pokračovať. Výstupy a poznatky z uvedených stretnutí by členovia KOČR ŽTK radi aplikovali i v našich podmienkach a regiónoch. Zámerom a cieľom uvedenej aktivity je podpora rozvoja profesijného vzdelávania členov oblastných organizácií cestovného ruchu, ktorí sú členmi KOČR ŽTK prostredníctvom výmeny «bestpractices» v zahraničných destináciách s možnosťou aplikácie uvedených skúseností v regiónoch Žilinského kraja Ludské zdroje majú pre rozvoj cestovného ruchu významné a nezastupiteľné miesto z hľadiska vzájomného prepojenia s kvalitou poskytovanej služby pre návštevníkov stredísk cestovného ruchu. Kvalifikovaný personál je konkurencieschopný a vyžaduje ďalšie profesijné vzdelávanie zamestnancov v cestovnom ruchu, ktoré bude ovplyvňovať kvalitu poskytovaných služieb, spokojnosť domácich i zahraničných návštevníkov a tým rozvoj DCR a AZCR v regiónoch Žilinského kraja tento rok so zameraním na kúpeľný cestovný ruch a mestský cestovný ruch v geograficky podobných zahraničných destináciách v niektorej z krajín EÚ (napr. Rakúsko, Maďarsko apod.) <u>Uvedená aktivita bude realizovaná v období od apríla do decembra 2016</u>
Cieľové skupiny (komu je aktivita určená):	Členovia oblastných organizácií cestovného ruchu, ktorí sú členmi Krajskej organizácie cestovného ruchu Žilinský turistický kraj
Odborný garant aktivity (meno, priezvisko, titul):	Iveta Chabadová, Ing.
Kontaktná osoba (meno, priezvisko, telefónne číslo, faxové číslo, e-mailová adresa):	Iveta Chabadová; 041-5032356;-; iveta.chabadova@zask.sk
Celkový rozpočet aktivity :	v eurách:4.000
Požadovaná dotácia na aktivitu:	v eurách: 3.000

Príloha č. 2 k zmluve

Názov projektu:

Vysvetlivky: + účtovný doklad (napr.: faktúra, účtenka a pod.); ++ č. zmluvy, objednávky, dohody; *číslo bankového výpisu, **číslo výdavkového pokladničného dokladu (VPD)
Upozornenie: Ak je prijímateľ dotácie registrovaným platcom DPH, táto nie je pri vyúčtovaní dotácie považovaná za oprávnený výdavok.

Schválil (meno a priezvisko štatutárneho orgánu, podpis štatutárneho orgánu):

Miesto a dátum vyhotovenia: