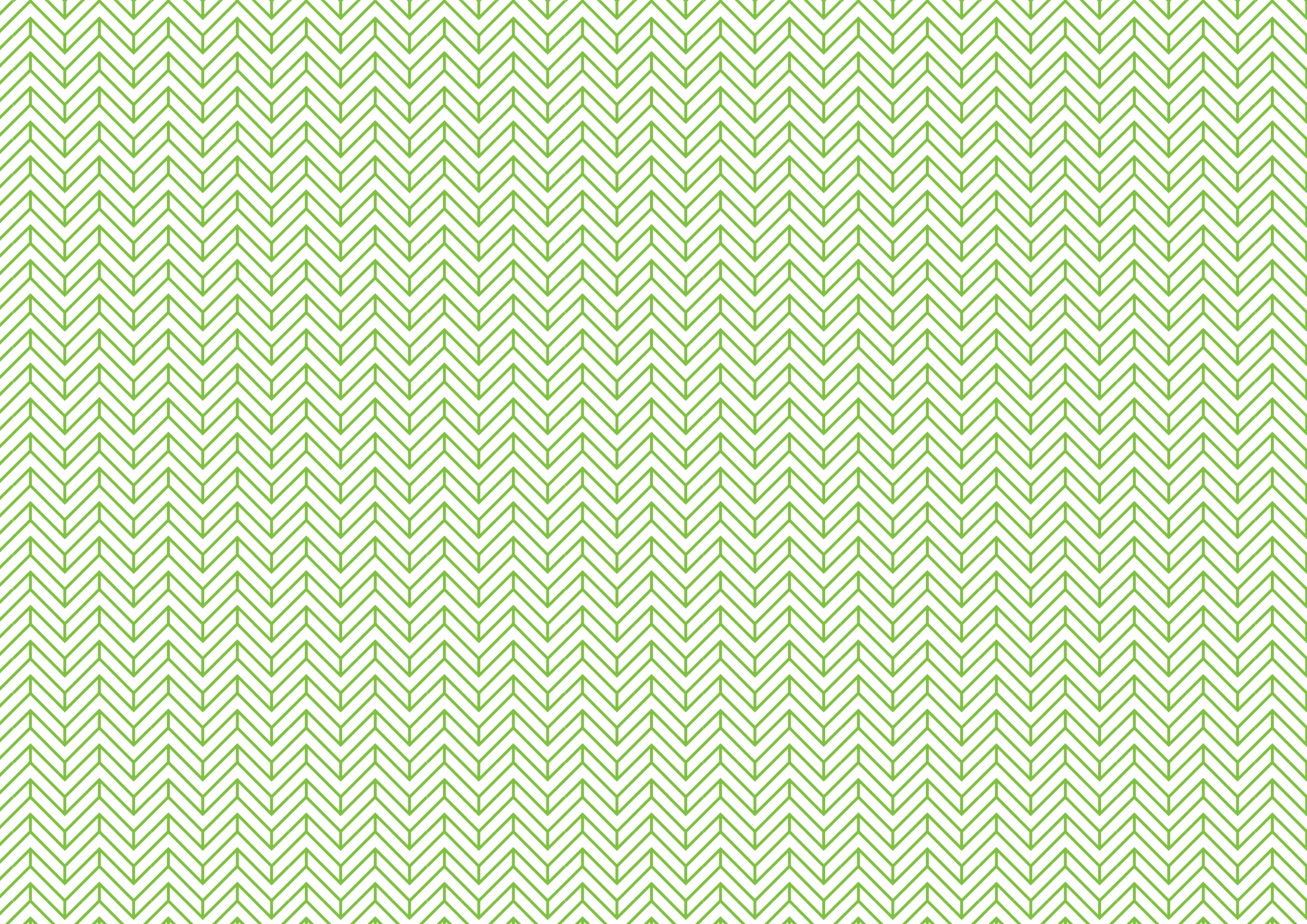




ŽILINSKÝ
TURISTICKÝ
KRAJ



Logotyp



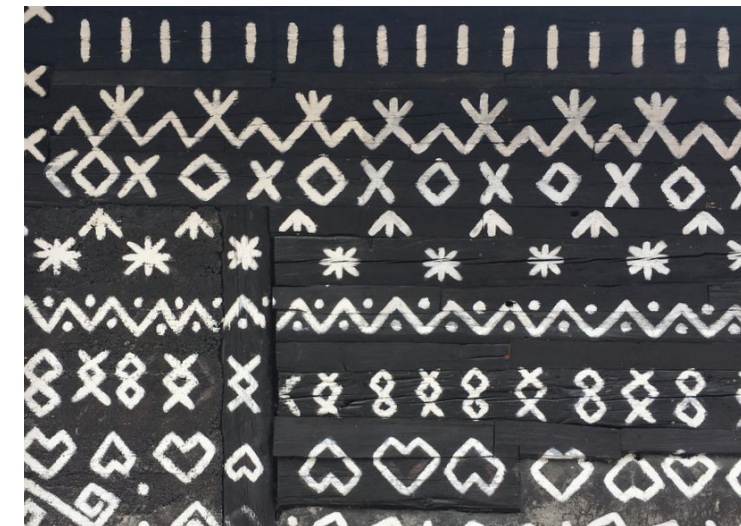
Identita značky

Krajská organizácia cestovného ruchu Žilinský turistický kraj bola založená v roku 2012, odkedy sa usiluje o podporu cestovného ruchu v destinácii Žilinský kraj doma a v zahraničí a o zvyšovanie návštevnosti regiónov Žilinského kraja aktívnou spoluprácou s oblastnými organizáciami cestovného ruchu. Cieľom je prezentácia, propagácia a marketing Žilinského kraja. Pod tieto činnosti patrí tvorba produktov, propagačných materiálov a máp, realizácia mediálnych kampaní, podpora podujatí regionálneho aj celoslovenského významu,

zúčastňovanie sa na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, organizovanie infociest pre zástupcov domácich a zahraničných médií.

Logo je vizuálnou identitou značky. Nový logotyp ŽTK vznikol za účelom podpory naplňania cieľov organizácie a zjednotenia vizuálneho smerovania značky. Zámerom nového návrhu loga je taktiež modernizácia dizajnu, ktorá však vychádza z tradícií a kultúrno-prírodného bohatstva regiónu Žilinského kraja.





Pohoria a príroda



Hrady, zámky a kaštiele



Skanzeny, zachovalé dediny

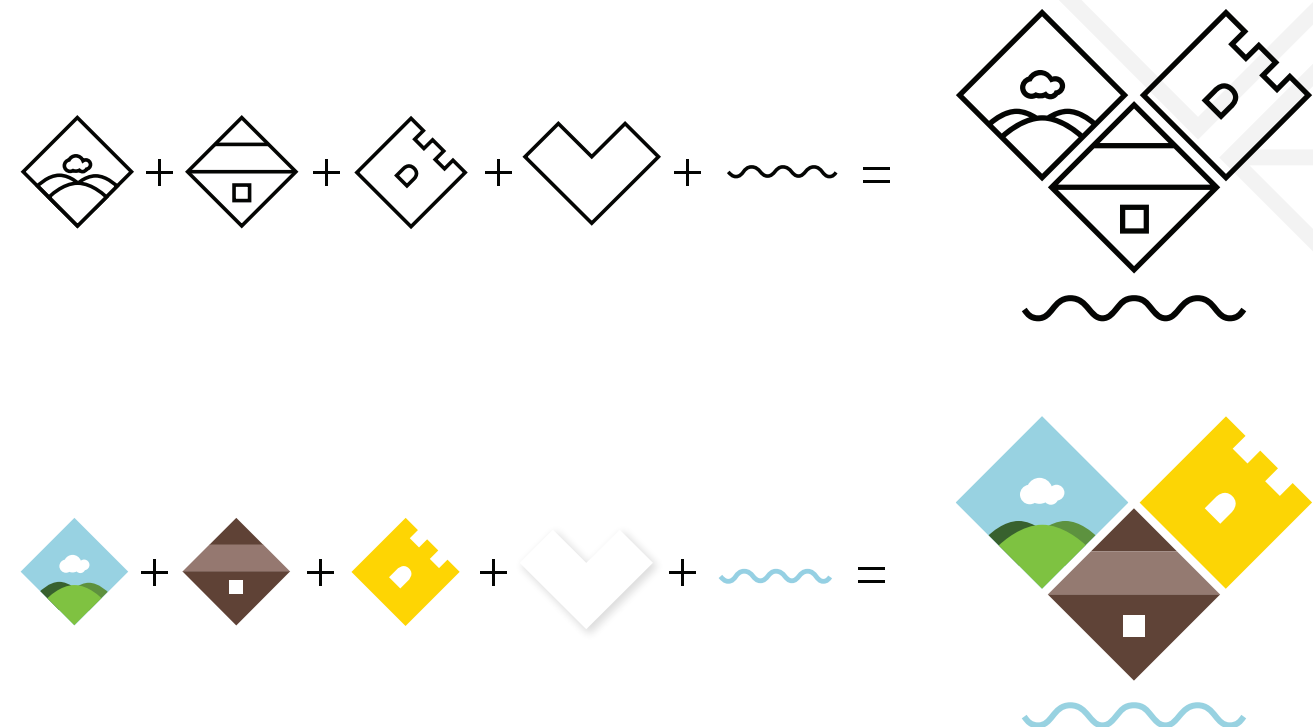


Rieky a vodstvo



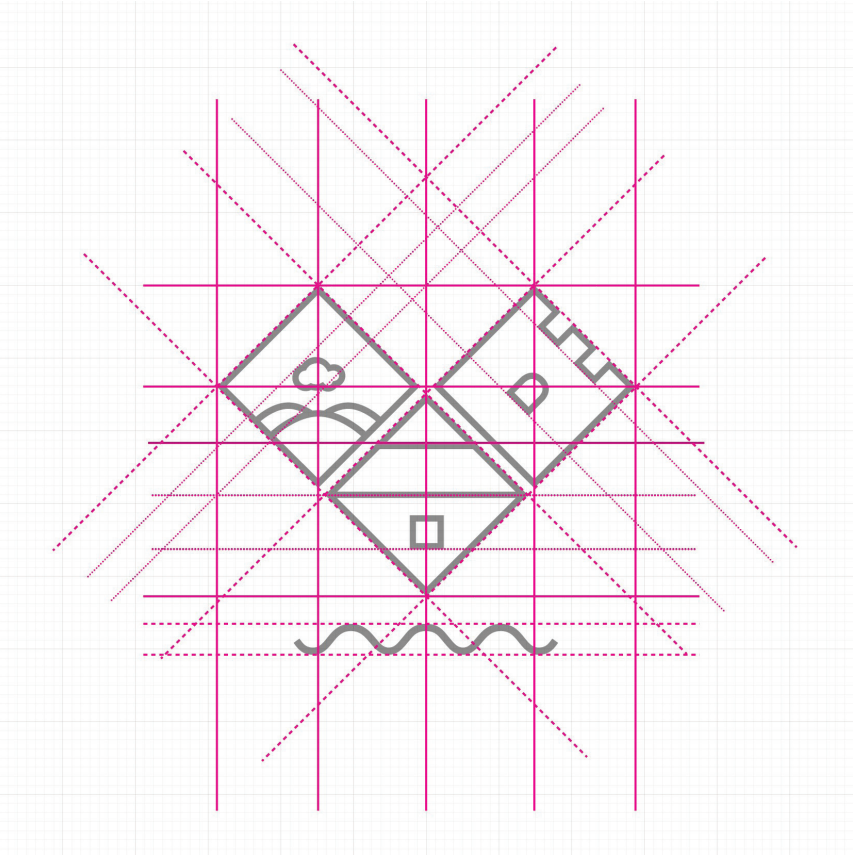
Folklór

Identita značky a vznik logotypu



Logotyp vznikol spojením hlavných aspektov Žilinského kraja: hornatej prírody, kultúrneho bohatstva v podobe zachovalých hradov, či skanzenov, folklóru a elementu vody.

Geometria logotypu



Geometria logotypu je založená na osovo súmernom tvare srdca, rozdeleného na tri pravidelné a rovnako veľké kosoštvorce. Obsah každého z nich tvorí charakteristická oblasť Žilinského kraja. Element vody dodáva inak priamemu a ostro hranatému logotypu zjemňujúci, podtón a zároveň opticky prepája grafickú a typografickú časť.

Základný variant loga
(vertikálny/horizontálny)

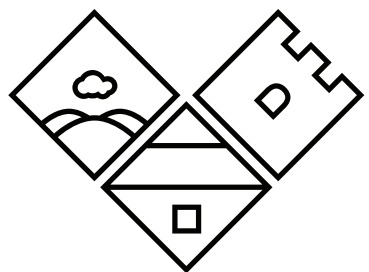


Základný variant loga predstavuje čiste líniové jednofarebné logo v dvoch formách - vertikálna a horizontálna. Základný variant je vždy jednofarebný. Odporúča sa používať ho vo farbách, ktoré sú definované v tomto manuáli a neodporúča sa svojvoľne kombinovať viac farieb v rámci jedného loga.

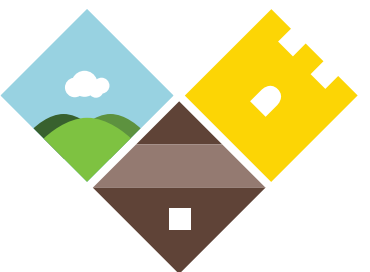
Plnofarebný variant loga
(vertikálny/horizontálny)



Plnofarebný variant loga predstavuje farebné logo v dvoch formách - vertikálnom a horizontálnom. V tomto variante sú jasne definované použité farby a logotyp sa neodporúča uvádzať v iných ako týchto farbách.



ŽILINSKÝ
TURISTICKÝ
KRAJ

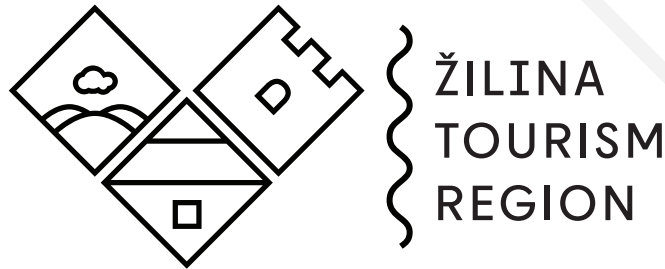


ŽILINSKÝ
TURISTICKÝ
KRAJ

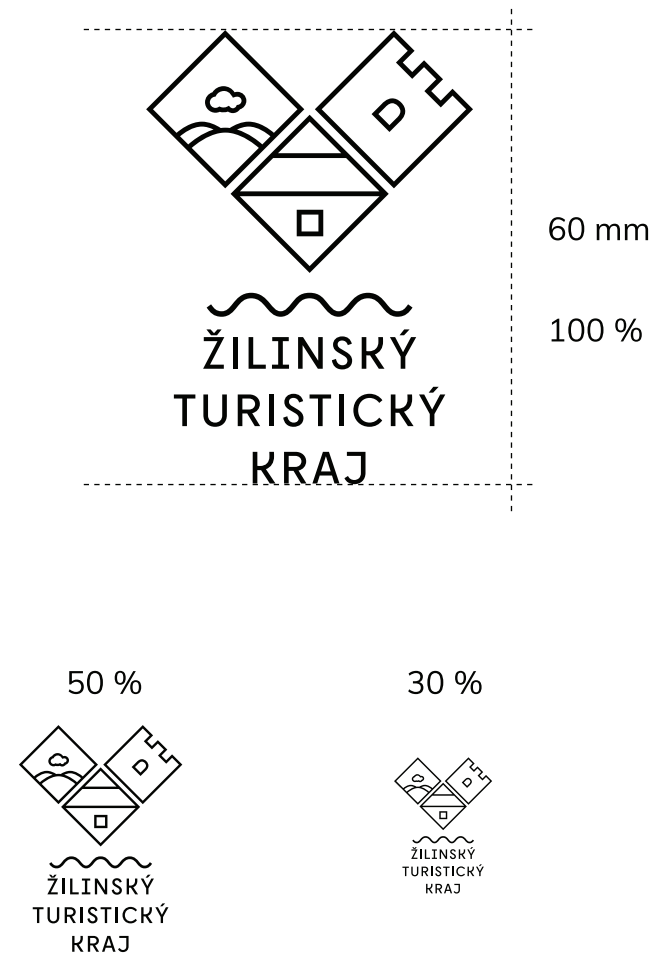
Základný variant loga v anglickom jazyku
(vertikálny/horizontálny)



Plnofarebný variant loga v anglickom jazyku
(vertikálny/horizontálny)

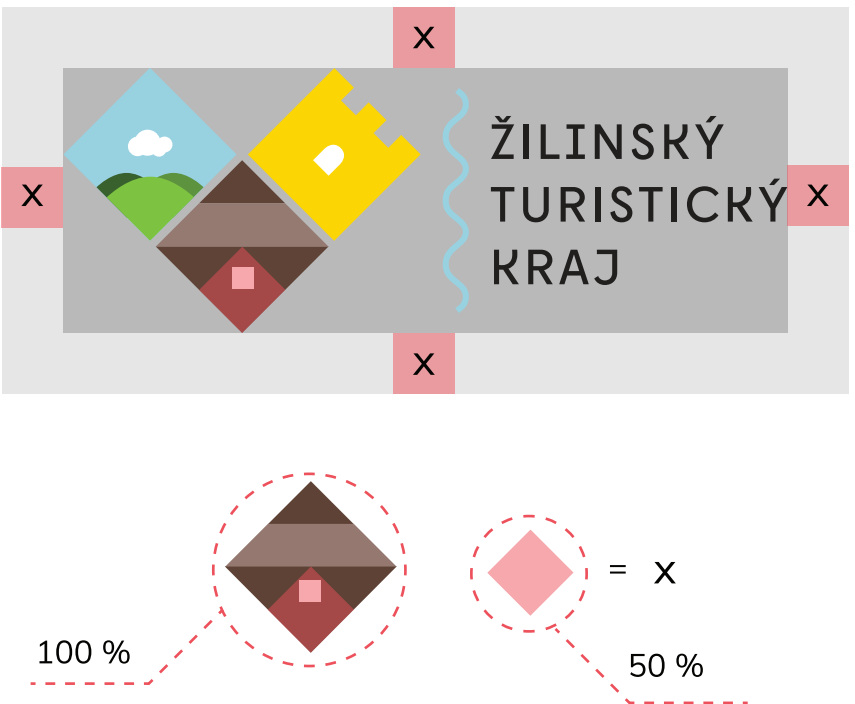


Veľkostná definícia logotypu



Základná odporúčaná veľkosť logotypu je pri vertikálnom variante 60 na výšku, pri horizontálnom 75 mm na šírku. Najmenšia veľkosť logotypu by nemala presiahnuť menej ako 30 % základnej veľkosti. Tieto pravidlá platia aj v prípade použitia anglickej verzie loga.

Ochranná zóna logotypu

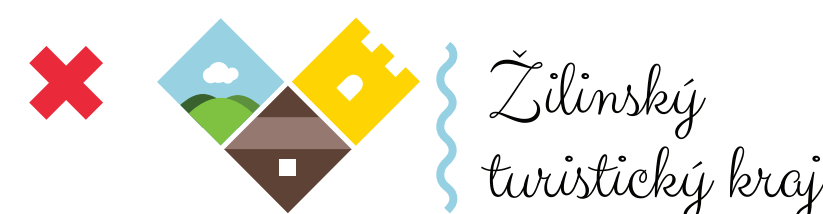


Odporúča sa zachovávať ochrannú zónu vo veľkosti písmena “x”. Veľkosť X predstavuje 50% z jedného z kosoštvorcov v grafickej časti logotypu. Do tejto zóny nesmie zasahovať žiadna grafika, grafický prvok, či typografia. Tak isto sa odporúča túto zónu zachovať pri použití symbolu samostatne. Pravidlá platia aj v prípade použitia anglickej verzie loga.

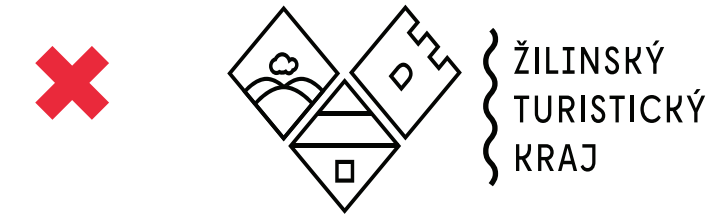
Nesprávne použitie logotypu



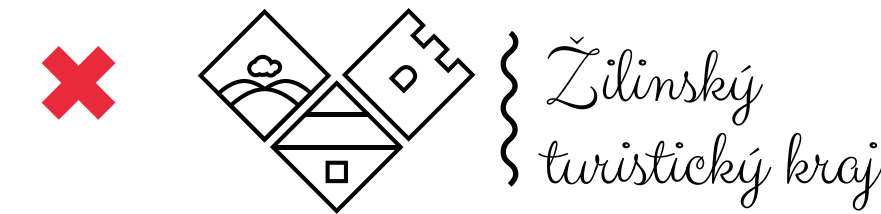
S logom nenarábame tak, aby sme jeho veľkostný pomer deformovali horizontálne.



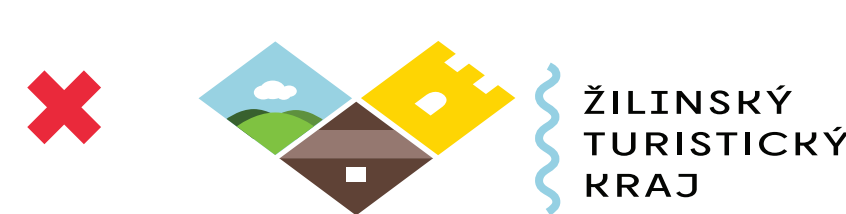
V logotype nikdy nemeníme font ani usporiadanie textu.



S logom nenarábame tak, aby sme jeho veľkostný pomer deformovali horizontálne.



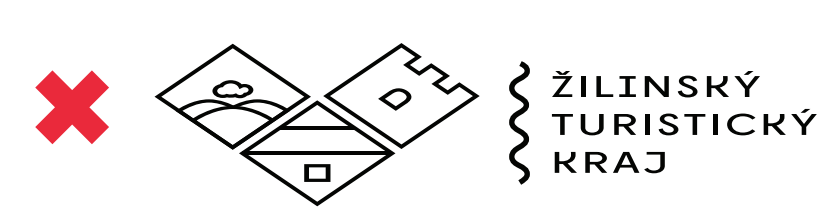
V logotype nikdy nemeníme font ani usporiadanie textu.



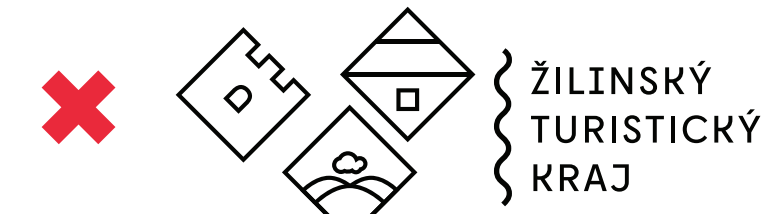
S logom nenarábame tak, aby sme jeho veľkostný pomer deformovali vertikálne.



S logotypom nenarábame tak, aby sme zmenili usporiadanie jeho jednotlivých častí.



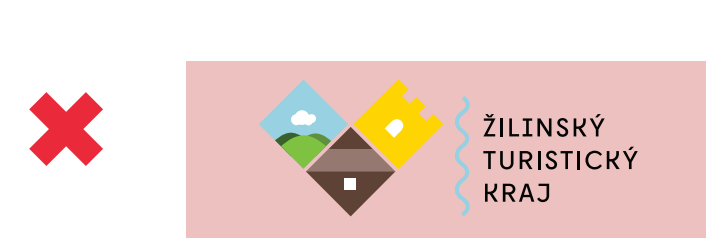
S logom nenarábame tak, aby sme jeho veľkostný pomer deformovali vertikálne.



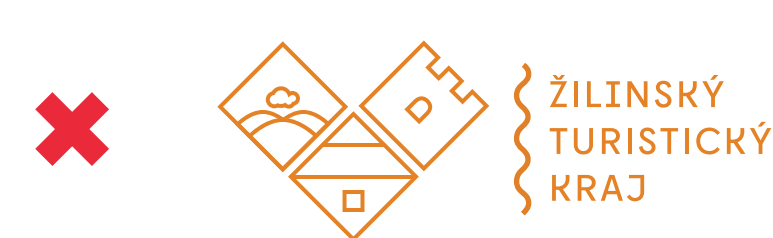
S logotypom nenarábame tak, aby sme zmenili usporiadanie jeho jednotlivých častí.



Logotyp farebne neupravujeme do iných variant ako sú uvedené v tomto manuály.



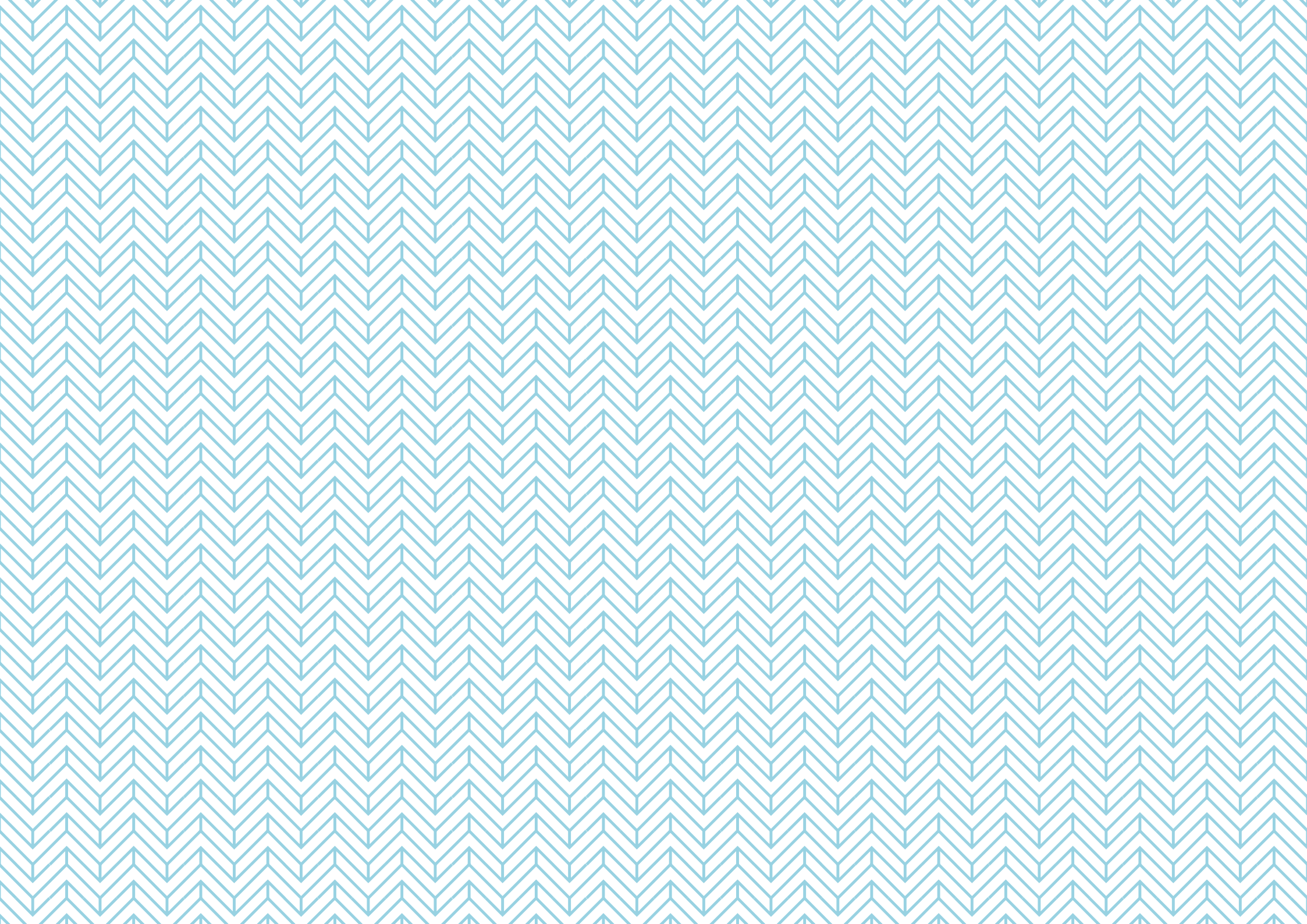
Plnofarebný variant logotypu neumiestňujeme na farebný podklad.



Logotyp farebne neupravujeme do iných variant ako sú uvedené v tomto manuály.



Pri umiestnení logotypu pozadie vždy vhodne upravíme, aby bola zabezpečená čitateľnosť.



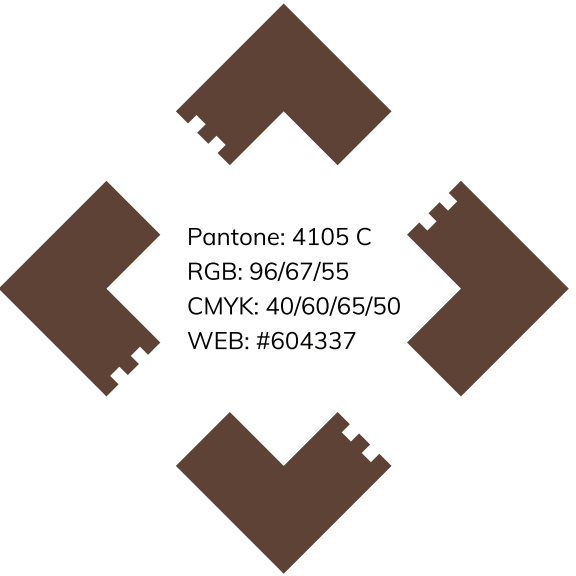
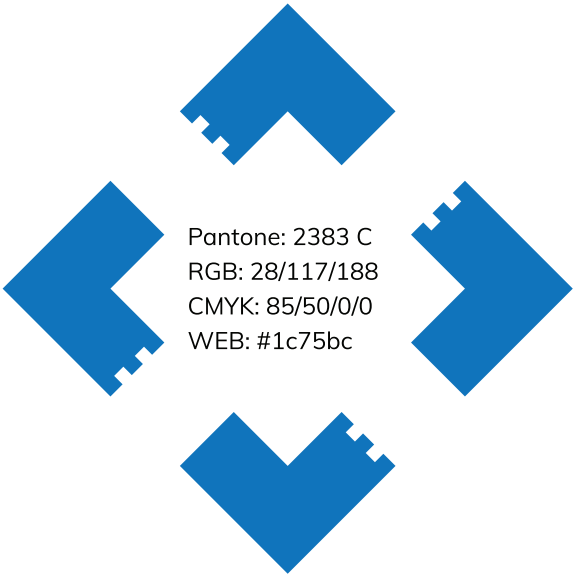
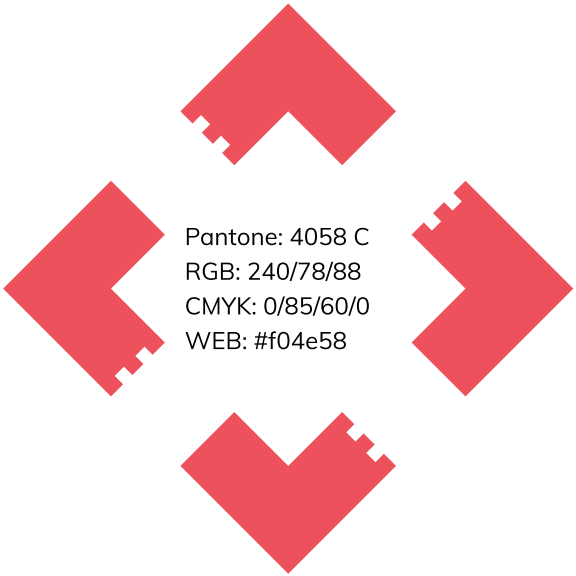
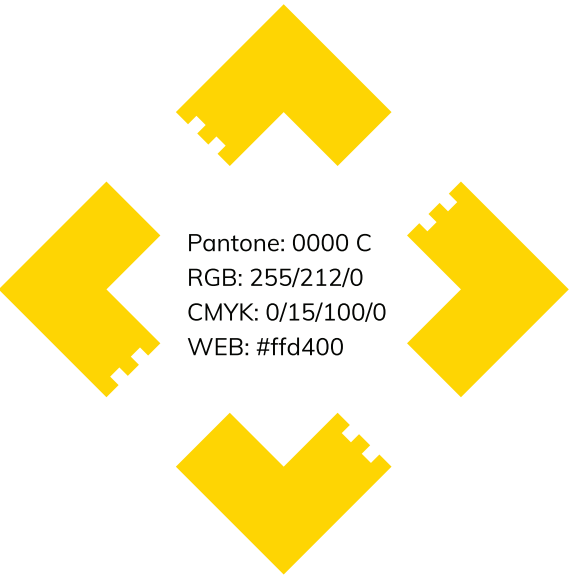
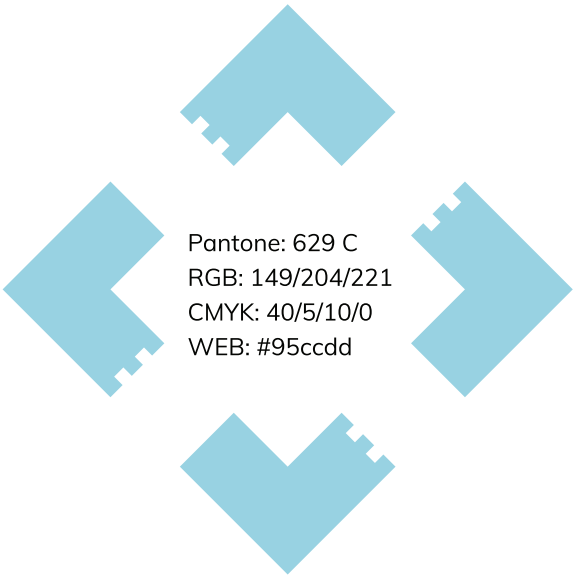
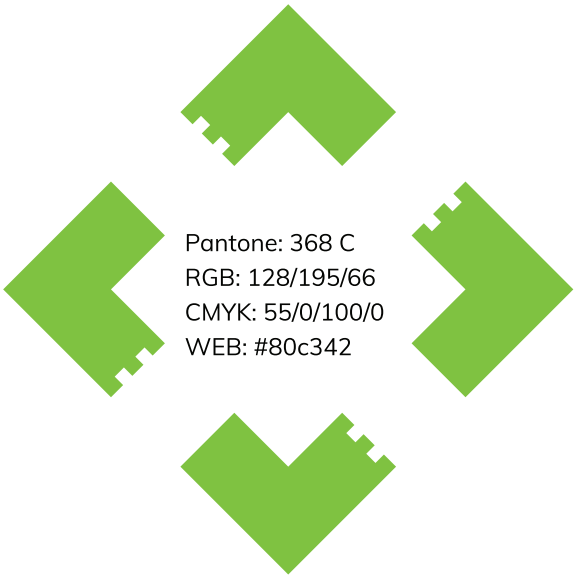
Farebnosť

2

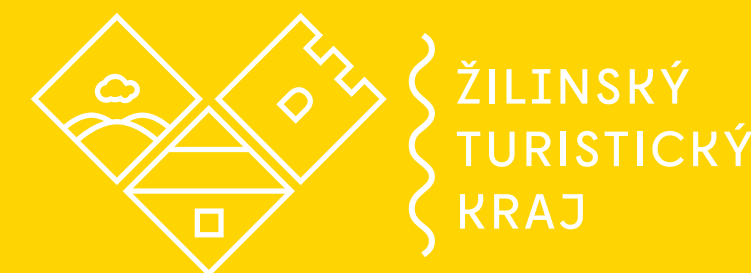
Farebná definícia značky

Definícia farebnosti bola inšpirovaná prírodou Žilinského kraja ako aj historickou a tradičnou architektúrou, kultúrnymi pokladmi a folklórom.

Logotyp sa neodporúča používať iným spôsobom a v iných farebných kombináciách ako je naznačené na nasledujúcich stranách.



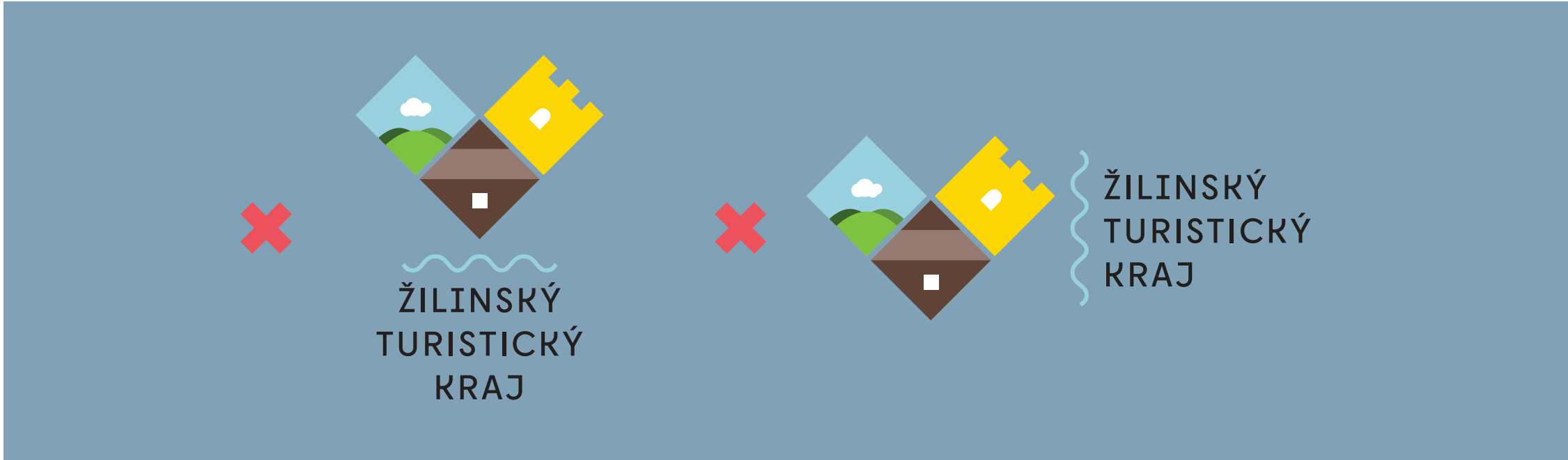
Jednofarebný variant loga (v líniách)



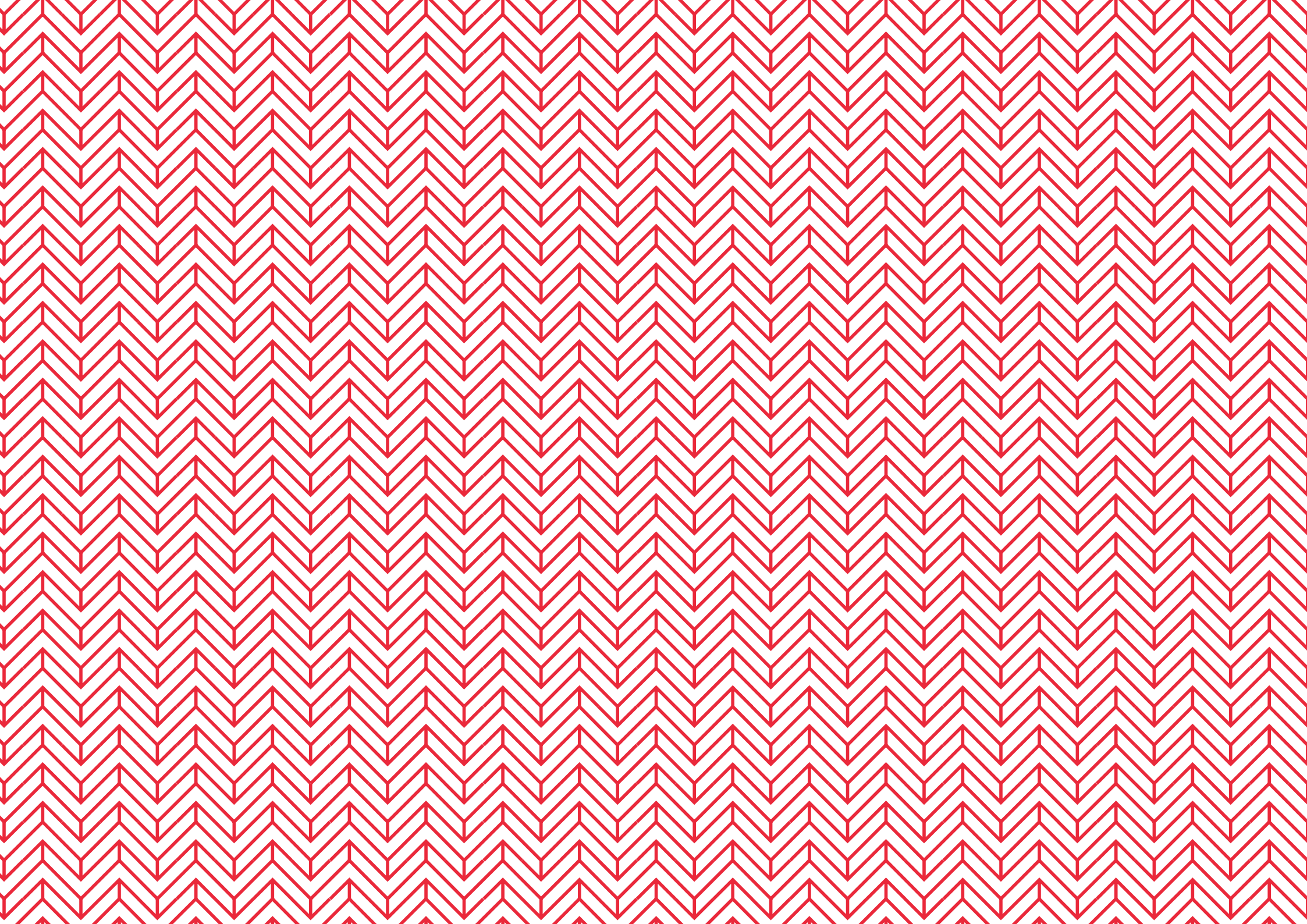




Plnofarebný variant loga



Plnofarebný variant logotypu sa neodporúča používať na inom ako bielom podklade. Výnimkou je použitie samostatného farebného symbolu ako potlač na čiernom tričku.

A dense, repeating pattern of red zigzag lines on a white background, covering the left half of the image.

Typografia

3

Primárny font

Aa

Cy Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Cy Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Cy Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Cy Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Typografia partí k jedným zo základných prvkov identity. Vhodný výber fontu taktiež ako samotná značka prispieva k rýchlej identifikácii a zapamätaniu si a môže tak výrazne ovplyvniť celkový vizuálny dojem. Primárny font pre komunikáciu Žilinského turistického kraja je font Cy a sekundárny font Muli. Odporúčaná sadzba je do bloku. Je možné použiť aj iný druh sadzby v závislosti na charaktere konkrétneho materiálu.

Sekundárny font

Aa

Muli Light / Muli Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Muli Regular / Muli Regular Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Muli Bold / Muli Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Muli Black / Muli Black Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Vzťah fontu Cy s logotypom



Typografická časť logotypu bola silne inšpirovaná samotným grafickým symbolom. Línie fontu silne korešpondujú s líniami kopcov, chalupy, okna, či hradného múru v symbole.

Hierarchia fontov

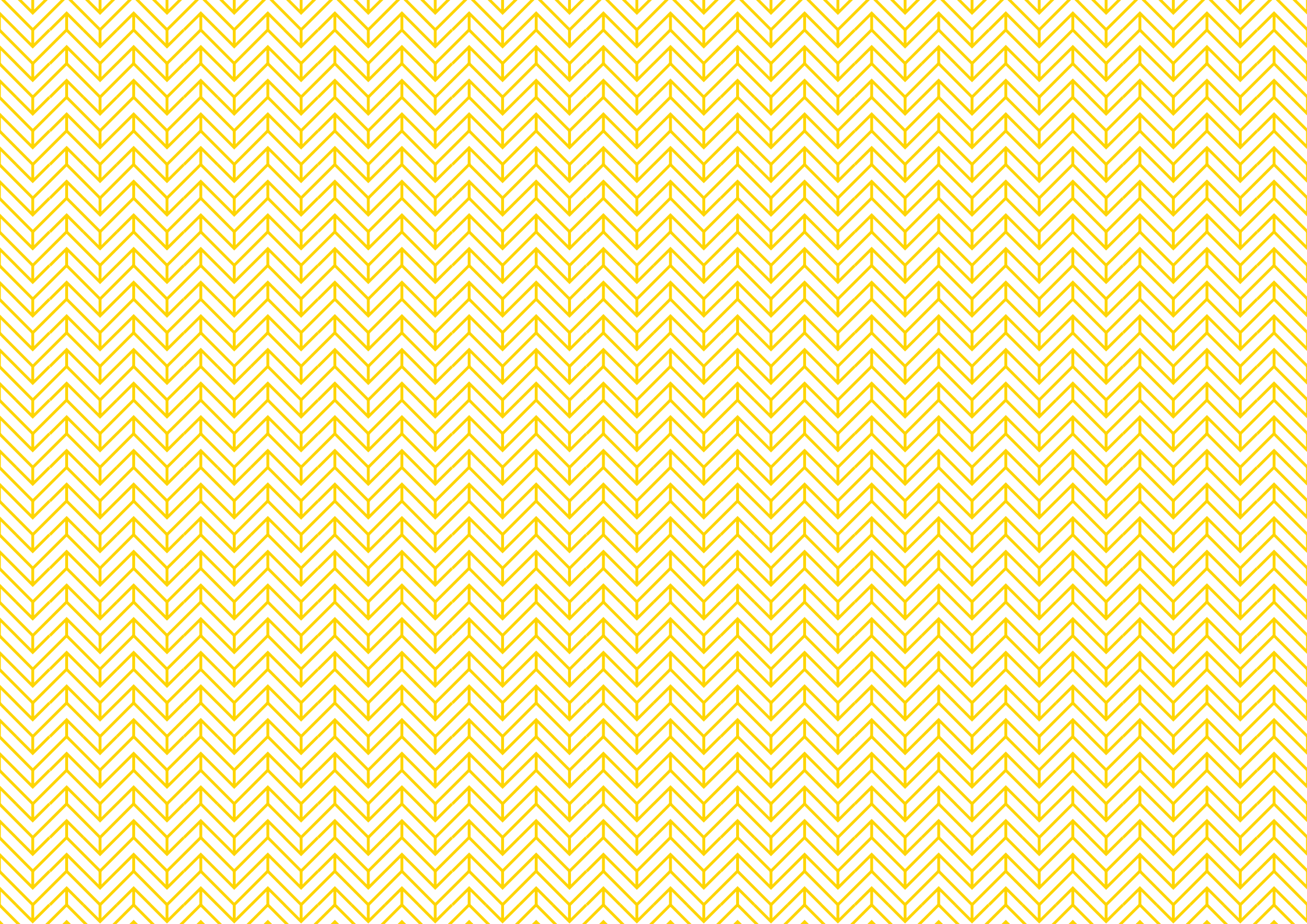
Cy Bold **Nadpis 1**

Cy Bold **Menší nadpis 2**

Muli Regular..... (Text) Porro illestrum num remquatur, nit volorit
ati vite lab int dollacerspedit enisque sit expersp
ercide et haruptat ut aut minctiis dolum

Muli Regular..... (Text) Porro illestrum num remquatur, nit volorit ati vite lab int
dollacerspedit enisque sit expersp ercide et haruptat ut aut mincti-
is dolum facestem qui ullaut faciisc ipidici psantur audi ommolup
tureptamus. Elicidigenis as excerorent molorerspero maion plisque
que ipsuntur maxim faccupitas veritia coreribusa vel et veris am

Odporúčaná hierarchia fontov pozostáva z nadpisov a podnadpisov tvorených fontom Cy reze bold. Pre kratšie podnadpisové bloky sa odporúča použiť font Muli v reze Regular. Pre väčšie textové bloky a bežný text sa odporúča používať font Muli v reze Regular, avšak rezy fontov je možné kombinovať podľa potreby. Odporúčané je tiež využiť farebnú škálu definovanú v tomto manuály pre zvýraznenie a odlíšenie jednotlivých častí textu.



Vzory a textúry

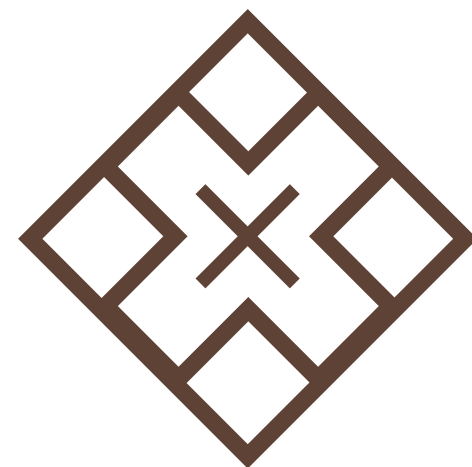
4

Označenia jednotlivých regiónov



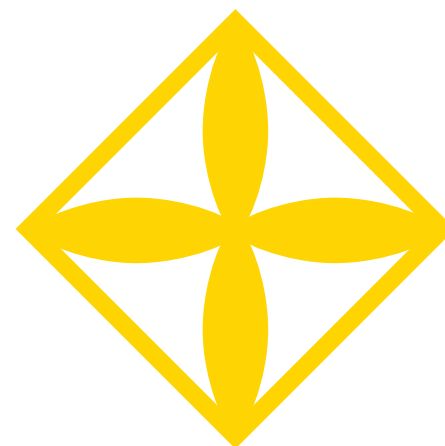
Malá Fatra

Inšpirované mestom
Žilina - domami na
Mariánskom námestí a
kopcami v okolí mesta.



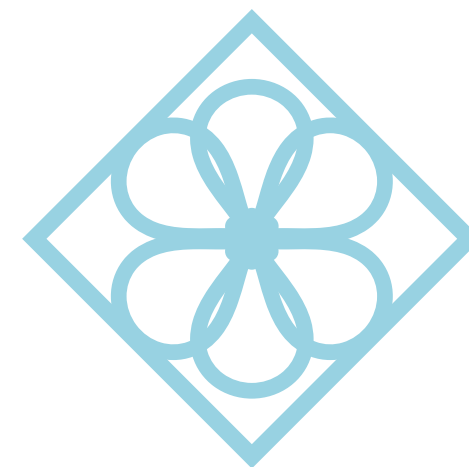
Rajecká dolina

Inšpirované tradične
maľovanými domami
v Čičmanoch.



Turiec

Inšpirované symbolmi na
domoch v obci Blatnica.



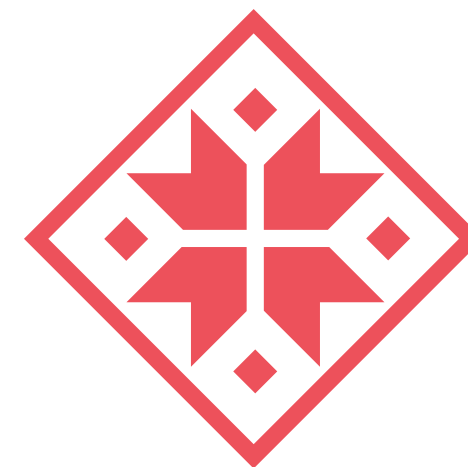
Kysuce

Inšpirované drotárskou
tradíciou na Kysuciach.



Orava

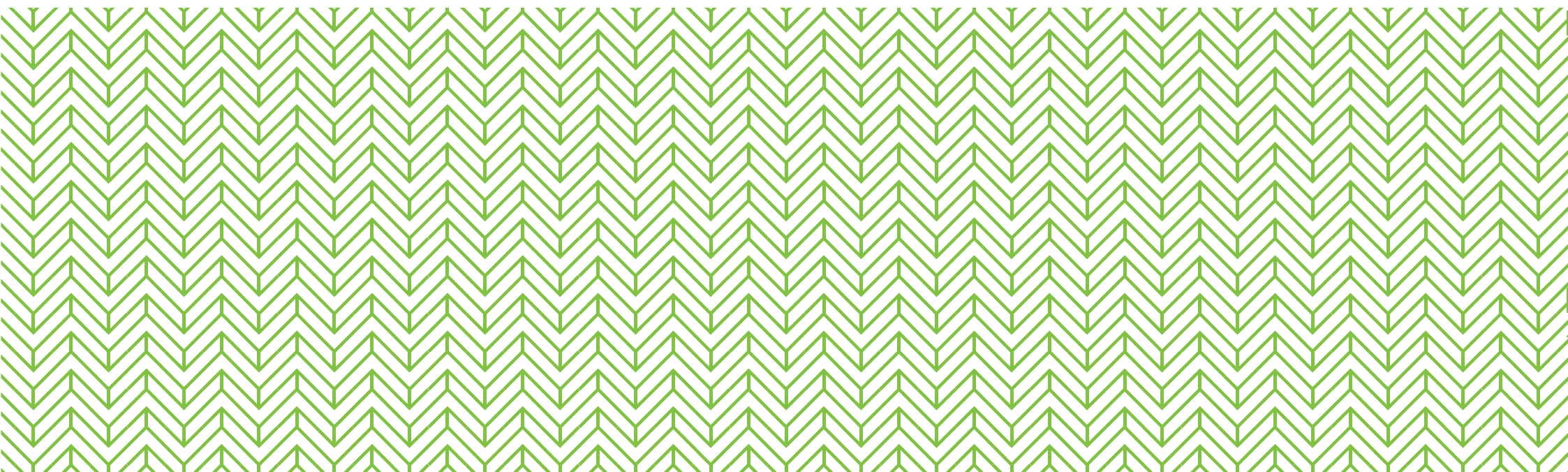
Inšpirované tradičnou
trstenskou keramikou.



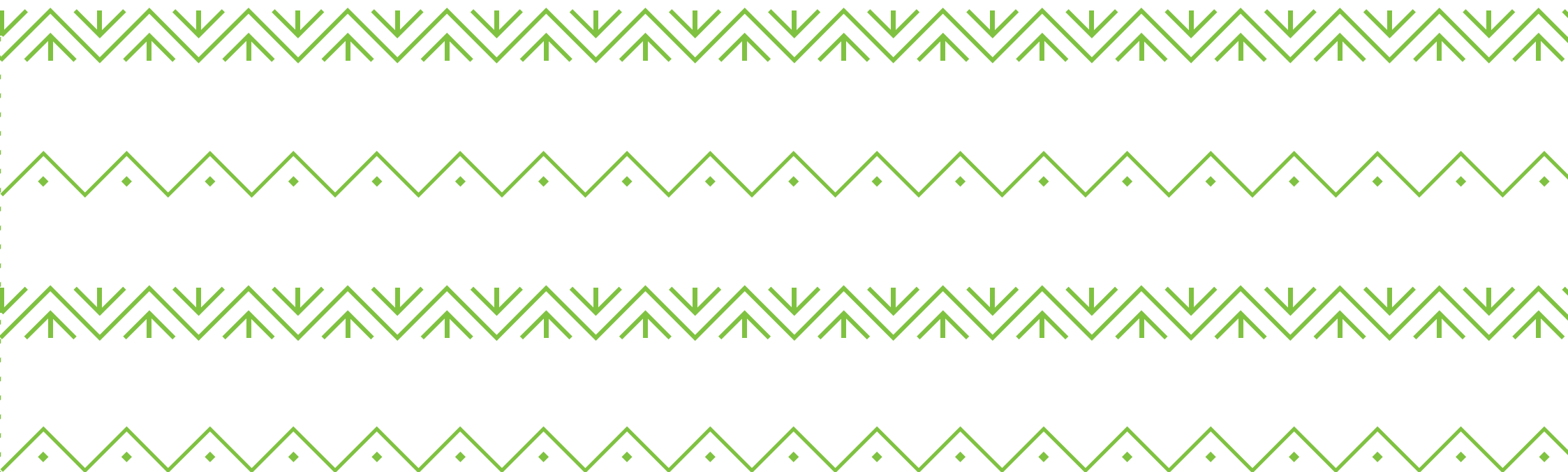
Liptov

Inšpirované tradičnou
liptovskou výšivkou.

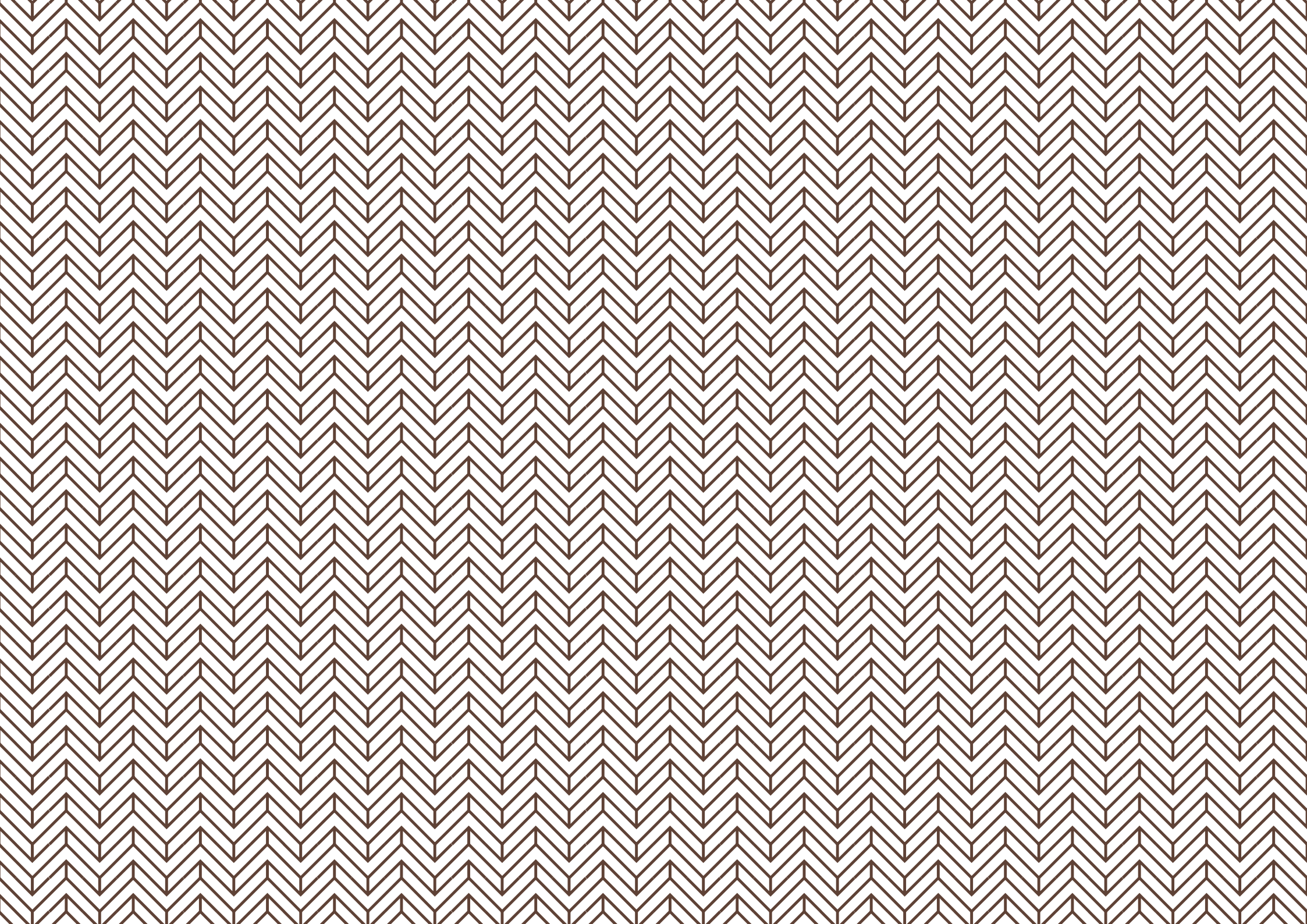
Textúry



Vzory a symboly

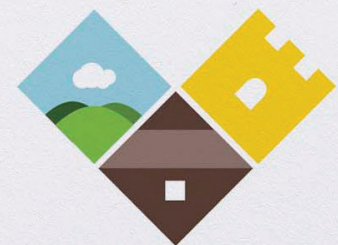


Textúry, symboly a vzory sú inšpirované tradičnými folklórnymi vzormi z regiónu Žilinského kraja. Odporúčajú sa používať na jemnú dekoráciu, ako oživenie grafickým prvkom alebo na zvýraznenie textu v propagačných materiáloch.



Aplikácia

5



ŽILINSKÝ
TURISTICKÝ
KRAJ

ŽILINSKÝ TURISTICKÝ KRAJ

Ul. Komenského 48, 011 09 Žilina

Mgr. Lucia Švaňová
manažér

lucia.svanova@zask.sk
www.northslovakia.com

+421 41 5032 306
+421 911 525 642



◀ Ul. Komenského 48, 011 09 Žilina ▶ www.northslovakia.com ▶ +421 41 5032 306 ▶



ŽILINSKÝ
TURISTICKÝ
KRAJ



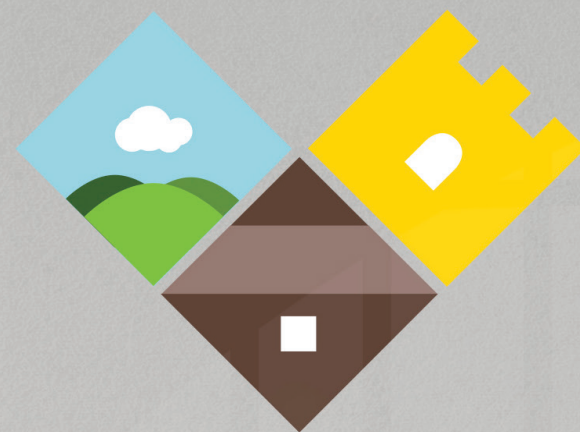
Mgr. Lucia Švaňová
manažér
lucia.svanova@zask.sk
www.northslovakia.com

Ul. Komenského 48
011 09 Žilina
+421 41 5032 306
+421 911 525 642









ŽILINSKÝ
TURISTICKÝ
KRAJ

www.northslovakia.sk

